

Pressemitteilung

Hamburg, 03. Februar 2026

Dr. Philipp Andrée folgt auf Sergio Bucher als neuer Vorstand Brands and Retail der Otto Group

Zum 01. April wird Dr. Philipp Andrée, bisheriger CCO der Douglas Group, neues Mitglied des Konzernvorstands der Otto Group. Er folgt auf Sergio Bucher, der altersbedingt aus dem Vorstand ausscheidet. Er wird seine Expertise künftig als Mitglied des Aufsichtsrats der Otto Group einbringen.

Dr. Philipp Andrée ist ein sehr anerkannter Branchenexperte mit umfassender internationaler Expertise in den Bereichen Digitalisierung, Marketing und strategischer Unternehmensentwicklung von erfolgreichen E-Commerce und Omnichannelretailern. In seiner Rolle als Vorstand Brands and Retail der Otto Group wird Dr. Philipp Andrée künftig als Beiratsvorsitzender die Unternehmensgruppen Crate & Barrel, Manufactum, Frankonia, Freemans & Grattan sowie die Sourcingaktivitäten der Otto International verantworten.

Dr. Philipp Andrée ist seit Januar 2023 Mitglied des Vorstands und Chief Commercial Officer (CCO) der Douglas Group. Zuvor war er über sieben Jahre in leitender Funktion beim Hamburger Kaffeeröster und Einzelhandelsunternehmen Tchibo tätig, zuletzt als Geschäftsführer für Digitales und Marketing. Vor seinem Eintritt bei Tchibo gründete und leitete Dr. Philipp Andrée erfolgreich die Online-Fashion-Plattform Department47, die er im Anschluss veräußerte. Er begann seine berufliche Laufbahn bei der Unternehmensberatung McKinsey & Company. Seine akademische Ausbildung umfasst ein Maschinenbaustudium an der Technischen Universität Hamburg sowie eine Promotion im Bereich Marketing an der Universität Hamburg.

Benjamin Otto, designierter Vorsitzender des Stiftungs- und Gesellschafterrats der Otto Group: „Wir freuen uns sehr, mit Dr. Philipp Andrée einen versierten Branchenexperten begrüßen zu dürfen, der E-Commerce und Retail im Herzen trägt. Seine umfassende Erfahrung in den Bereichen Digitalisierung, Profitabilisierung sowie der Skalierung von Geschäftsmodellen – sowohl national als auch international – wird maßgeblich dazu beitragen, unsere Strategie weiter voranzutreiben und die Zukunft unseres Unternehmens erfolgreich zu gestalten.“

Sergio Bucher ist seit dem 1. Februar 2020 Mitglied des Konzernvorstands der Otto Group. Er gilt als international renommierter Top-Manager mit umfassender Erfahrung im globalen Handels- und Markenmanagement. Mit seinen Impulsen hat er die Otto Group bereichert und in unterschiedlichsten Märkten – von Chicago bis Hongkong –

immer wieder entscheidende Akzente gesetzt. Neben der strategischen Weiterentwicklung eines vielfältigen internationalen Konzernportfolios prägte er das Unternehmen maßgeblich und förderte eine offene, vielfältige sowie internationale Unternehmenskultur. Für sein persönliches und nachhaltiges Engagement wurde er zudem extern gewürdigt und mit dem „Diversity Ambassador“-Award im Rahmen des Impact of Diversity Awards ausgezeichnet.

„Sergio Bucher hat in den vergangenen sechs Jahren mit seiner internationalen Expertise, seinem ausgeprägten Blick fürs Detail und großer Leidenschaft die Otto Group gestärkt und nachhaltig vorangebracht“, sagt Prof. Dr. Michael Otto, Vorsitzender des Stiftungs- und Gesellschafterrats und Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats. „Wir danken ihm herzlich für seine außerordentlichen Leistungen und freuen uns, ihn künftig als erfahrenen Ratgeber im Aufsichtsrat der Otto Group sowie weiterhin als Beiratsmitglied von Bonprix begrüßen zu dürfen.“

Otto Group

Mit einem starken Erbe als Familienunternehmen und fest verwurzelten Werten blickt die Otto Group zuversichtlich in die Zukunft. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen 75 Jahren von einem Katalogversender zu einer international agierenden, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 36.300 Mitarbeitenden und einer Vielzahl wesentlicher Unternehmen, Marken und Beteiligungen in über dreißig Ländern, vornehmlich in den Wirtschaftsräumen Deutschland, übriges Europa und Nordamerika, entwickelt. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die Segmente Plattformen, Markenkonzepte, Händler, Services und Finanzdienstleistungen. Im Geschäftsjahr 2024/25 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15 Milliarden Euro. Als größter Onlinehändler europäischen Ursprungs prägt sie mit ihrer Kraft, ihrer Marktbedeutung und ihren Werten den digitalen Handel und digitale Services der Zukunft. Angetrieben von einer leidenschaftlichen und unternehmerischen Performancekultur nutzt die Gruppe ihre langjährige Marktexpertise und Technologiekompetenz, um ihre vielen Millionen von Kund*innen mit starken Qualitätsprodukten, einzigartigen Warensortimenten und differenzierenden Services zu begeistern. Dabei tritt die Otto Group den Beweis an, dass wertorientiertes Handeln und wirtschaftlicher Erfolg miteinander in Einklang stehen. Umweltschutz ist seit 1986 weiteres Unternehmensziel. Wir übernehmen ökologische, soziale und digitale Verantwortung – und das soll so bleiben.

Erfahren Sie mehr auf www.ottogroup.com.

Pressekontakt Otto Group

Annette Siragusano, +49 40 6461 3982, annette.siragusano@ottogroup.com
Martin Zander, +49 40 6461 2820 martin.zander@ottogroup.com
Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com