

Pressemitteilung

Hamburg, 24. Februar 2026

Prof. Dr. Michael Otto –

Unternehmer, Visionär und Wegbereiter einer nachhaltigen Wirtschaft

Prof. Dr. Michael Otto gibt wie berichtet zum 1. März 2026 die Hauptverantwortung für die Otto Group an seinen Sohn Benjamin ab. Mit dem intensiv vorbereiteten Generationswechsel endet eine erfolgreiche Ära. Michael Otto gehört zu den herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten Deutschlands und Europas – ein Mann, der Wirtschaftserfolg, gesellschaftliche Verantwortung und ökologische Weitsicht seit seiner aktiven Unternehmertätigkeit nicht als Gegensätze, sondern als untrennbare Triebfedern seines Handelns verstanden hat. Sein Lebensweg ist geprägt von Pioniergeist, unternehmerischem Mut, Weitsicht und einem tief verwurzelten Glauben an die Kraft des nachhaltigen Denkens.

Der Unternehmer, Stifter und Ehrenbürger Hamburgs ist seit 1971 und damit seit 55 Jahren verantwortlich im Unternehmen tätig und hat den einst von seinem Vater Werner Otto gegründeten Otto-Versand zu einer international erfolgreichen, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe geformt. Der langjährige Vorstandsvorsitzende, Aufsichtsrats-, Stiftungsrats- und Gesellschafterratsvorsitzende ist für sein unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement vielfach ausgezeichnet worden und bleibt Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats.

Bundespräsident Frank Walter Steinmeier würdigte ihn wie folgt: „Michael Otto ist ein digitaler Vordenker, aber gleichzeitig ein Kaufmann der alten Schule – ein Kaufmann mit dem Bewusstsein, dass unternehmerischer Erfolg nicht denkbar ist ohne die Einbettung in die Gesellschaft.“

Frühe Jahre – Wurzeln, Neugier und Unternehmergeist

Michael Otto wurde am 12. April 1943 im westpreußischen Kulm (heute Chełmno, Polen) geboren. Zum Ende des Zweiten Weltkriegs floh seine Familie nach Norddeutschland und ließ sich in Hamburg nieder, wo Otto aufwuchs und schon früh seine Leidenschaft für Wirtschaft und Unternehmertum entdeckte. Nach dem Abitur absolvierte er zunächst eine Banklehre bei Merck, Finck & Co. in München, bevor er das Studium der Volkswirtschaft aufnahm. Mit seinem Dr.-Titel (Dr. oec. publ.) legte er das akademische Fundament für eine Karriere, die weit über klassische Unternehmensführung hinausweisen sollte. Schon während seines Studiums machte sich Michael Otto im Bereich Grundstücks- und Finanzvermittlung selbstständig.

Karriere im Familienunternehmen

1971 entschied sich Michael Otto, in den damaligen Otto-Versand einzutreten, den sein Vater Werner Otto 1949 in Hamburg gegründet hatte. Als jüngstes Vorstandsmitglied übernahm er die Leitung der Textileinkaufssparte und brachte frischen Wind in die Unternehmensstruktur. Von 1981 bis Oktober 2007 leitete er die Otto Group als Vorstandsvorsitzender und entwickelte den einstigen Otto-Versand von Hamburg aus konsequent zu einer weltweit erfolgreich agierenden Handels- und Dienstleistungsgruppe und einem Umsatz von heute 15 Milliarden Euro. Dabei setzte er früh auf die Globalisierung, internationalisierte konsequent die erfolgreichen Geschäftsmodelle der Otto Group und investierte in Wachstumsmärkte. Von 2007 bis 2025 war Michael Otto Aufsichtsratsvorsitzender der Otto Group.

Digitalisierung als frühe Vision – Vorreiter im Onlinehandel

Als Vorreiter der Digitalisierung baute Michael Otto mit Mut zum kalkulierten Risiko, großem Weitblick und mit viel Vertrauen in das Können seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits Mitte der 90er Jahre neben dem Kataloggeschäft und dem stationären Einzelhandel auch den Bereich des E-Commerce aus. Unter seiner Führung wurde die Otto Group zum größten E-Commerce-Unternehmen mit europäischen Wurzeln. Auch als Aufsichtsratsvorsitzender gestaltete und förderte Michael Otto seit 2007 wesentlich die digitale Transformation des Unternehmens. Mit der Plattform otto.de bietet der Konzern unter anderem die europäische Antwort auf Amazon: einen Marktplatz, auf dem inzwischen mehr als 6.500 vornehmlich deutsche und europäische Unternehmen mit einem ähnlichen Wertesystem

verantwortungsbewusst Handel betreiben.

Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip – Wirtschaft mit Verantwortung

Bereits in den 1980er-Jahren des letzten Jahrhunderts stellte Michael Otto Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz als zentrale Leitlinien der Unternehmensstrategie voran. Unter seiner Ägide führte die Otto Group Umweltmanagementsysteme ein, setzte auf ökologische Produkte und machte Sozial- und Umweltstandards zu einem integralen Bestandteil des Geschäftsmodells. Sein Credo lautet: „Wirtschaft muss dem Menschen dienen und nicht umgekehrt.“ Dies brachte ihm in Fachkreisen den Ruf eines echten Vordenkers für nachhaltige Unternehmensführung ein und prägte die Art und Weise, wie viele moderne Unternehmen ökologische und soziale Verantwortung heute denken und leben.

Gesellschaftliches Engagement – Stifter zahlreicher Initiativen

Michael Otto ist ein überzeugter Familienunternehmer mit hohem gesellschaftlichen Engagement und ausgeprägtem Verantwortungsbewusstsein für die Konsequenzen seines eigenen Tuns. Er ist engagierter Initiator und Gründer verschiedener Stiftungen im Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Demokratiebereich und gesellschaftlicher Impulsgeber. So widmet sich die 1993 gegründete Umweltstiftung Michael Otto den Schutz natürlicher Lebensräume und einer nachhaltigen Zukunft. Aus dieser Aktivität entstand auch die Stiftung KlimaWirtschaft mit der Zielsetzung, die Transformation zu einer klimaneutralen Wirtschaft zu fördern. 2005 kam die „Aid by Trade Foundation“ hinzu, die sich für marktorientierte Entwicklungszusammenarbeit engagiert, unter anderem mit der bekannten Initiative Cotton Made in Africa, die afrikanischen Baumwollbauern zum Absatz ihrer nachhaltig produzierten Baumwolle zu fairen Marktchancen verhilft. Mit der 2024 gegründeten Michael Otto Foundation for Sustainability will Michael Otto Zeichen für die Förderung der Demokratie und Artenvielfalt setzen. Hinzu kommen zahlreiche Projekte des Ehrenbürgers der Hansestadt Hamburg zur Förderung der Jugend und Kultur wie das Jugendmusik-Projekt Young ClassX oder das Hamburger Hauptschulmodell HanZ sowie die Unterstützung diverser Kultur- und Bildungsprojekte in Hamburg mit einem Umfang im mittleren zweistelligen Millionenbetrag.

Zukünftiges Engagement – Starke Stimme im gesellschaftspolitischen Raum

Angesichts der großen Herausforderungen möchte Michael Otto mit seinen Stiftungen

im Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Demokratiebereich weiterhin Impulse in Wirtschaft und Politik geben. Ein Schwerpunkt wird bei der von ihm initiierten Stiftung KlimaWirtschaft liegen. Hier wird Michael Otto gemeinsam mit über dreißig CEOs aus allen wichtigen Wirtschaftsbereichen weiterhin mit der Bundesregierung und anderen politischen Institutionen im Gespräch sein, um die notwendigen Rahmenbedingungen für die Transformation zu einer klimaneutralen Wirtschaft zu erreichen. Ein wichtiges Thema ist für ihn weiterhin sein Einsatz für die Hamburg Sustainability Conference, die er vor drei Jahren gemeinsam mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit, der UNDP und der Stadt Hamburg gegründet hat. Die nächste Konferenz, die Lösungsvorschläge zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele erarbeiten soll, findet Ende Juni statt mit internationaler Beteiligung von Staatsführer*innen, Minister*innen und Führungskräften aus der Wirtschaft, von internationalen Organisationen, aus der Zivilgesellschaft und der Wissenschaft.

Buch – „Das Michael Otto Prinzip“

Zu seinem 80. Geburtstag 2023 erschien im renommierten Steidl-Verlag das Buch „Das Michael Otto Prinzip“, in dem Michael Otto als Herausgeber in acht Essays die Prinzipien seines unternehmerischen Handelns und seines gesellschaftlichen Engagements erläutert. Dabei nimmt er mit pointierten und aktuellen Thesen Stellung zu relevanten gesellschaftlichen und politischen Diskursen, die er gemeinsam mit renommierten Gastautoren in diesem Buch zur Diskussion stellt: die digitale und kulturelle Transformation der Wirtschaft, die neuen Rahmenbedingungen der Globalisierung, die soziale und ökologische Verantwortung und die Förderung von Kultur und Jugend. Mit diesem Buch will Michael Otto interessierte Leserinnen und Leser dazu inspirieren, wirtschaftlichen und beruflichen Erfolg mit Verantwortung für Mensch und Natur zu verbinden.

Ehrungen – viele Auszeichnungen

Für seine Verdienste um Wirtschaft und Gesellschaft als Unternehmer, Umweltschützer, Stifter und engagierter Bürger wurde Michael Otto im Laufe seines Lebens vielfach ausgezeichnet, unter anderem 2006 mit dem Großen Bundesverdienstkreuz mit Stern und 2013 als Ehrenbürger der Freien und Hansestadt Hamburg sowie mit zahlreichen Branchen- und Nachhaltigkeitspreisen.

Privates – Werte, Familie und Inspiration

Privat lebt Michael Otto in Hamburg. Er ist verheiratet mit der Künstlerin Christl Otto, Vater zweier erwachsener Kinder und inzwischen zahlreicher Enkelkinder. Trotz seines Ruhmes und Einflusses gilt er als bodenständiger, nachdenklicher, zugleich energiegeladener und vor allem sehr zugewandter Mensch, der durch Haltung und Taten Orientierung schafft – für Mitarbeitende, Unternehmer und die Gesellschaft gleichermaßen.

Umfassende Informationen: <https://www.michael-otto.info>

Otto Group

Mit einem starken Erbe als Familienunternehmen und fest verwurzelten Werten blickt die Otto Group zuversichtlich in die Zukunft. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen 75 Jahren von einem Katalogversender zu einer international agierenden, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 36.300 Mitarbeitenden und einer Vielzahl wesentlicher Unternehmen, Marken und Beteiligungen in über dreißig Ländern, vornehmlich in den Wirtschaftsräumen Deutschland, übriges Europa und Nordamerika, entwickelt. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die Segmente Plattformen, Markenkonzepte, Händler, Services und Finanzdienstleistungen. Im Geschäftsjahr 2024/25 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15 Milliarden Euro. Als größter Onlinehändler europäischen Ursprungs prägt sie mit ihrer Kraft, ihrer Marktbedeutung und ihren Werten den digitalen Handel und digitale Services der Zukunft. Angetrieben von einer leidenschaftlichen und unternehmerischen Performancekultur nutzt die Gruppe ihre langjährige Marktexpertise und Technologiekompetenz, um ihre vielen Millionen von Kund*innen mit starken Qualitätsprodukten, einzigartigen Warensortimenten und differenzierenden Services zu begeistern. Dabei tritt die Otto Group den Beweis an, dass wertorientiertes Handeln und wirtschaftlicher Erfolg miteinander in Einklang stehen. Umweltschutz ist seit 1986 weiteres Unternehmensziel. Wir übernehmen ökologische, soziale und digitale Verantwortung – und das soll so bleiben.

Erfahren Sie mehr auf www.ottogroup.com.

Pressekontakt Otto Group

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Annette Siragusano, +49 40 6461 3982, annette.siragusano@ottogroup.com