

Pressemitteilung

Hamburg, 24. Februar 2026

Benjamin Otto übernimmt die Hauptverantwortung

Benjamin Otto wird zum 1. März 2026 die Hauptverantwortung für die Otto Group übernehmen. Der erfahrene Unternehmer und Impact Investor wird Vorsitzender des Stiftungs- und Gesellschafterrats und hat damit die strategische Führung des internationalen Handels- und Dienstleistungskonzerns inne. Mit dem intensiv vorbereiteten Generationswechsel endet eine von Prof. Dr. Michael Otto erfolgreich geprägte Ära.

Der Unternehmer, Stifter und Ehrenbürger Hamburgs, Dr. Michael Otto, ist seit 55 Jahren verantwortlich im Unternehmen tätig und hat den einst von seinem Vater Werner Otto gegründeten Otto-Versand zu einer international erfolgreichen, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe mit einem Umsatz von rund 15 Milliarden Euro und gut 35.000 Mitarbeitenden geformt. Der langjährige Vorstandsvorsitzende, Aufsichtsrats-, Stiftungsrats- und Gesellschafterratsvorsitzende ist für sein unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement vielfach ausgezeichnet worden und bleibt Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats (mehr dazu unter www.michael-otto.info)

Nun übergibt Dr. Michael Otto, 82, seine letzten Ämter in der Unternehmensgruppe an die dritte Generation, um sich verstärkt seinen vielfältigen Stiftungsaktivitäten zu widmen; er wird sich darüber hinaus mit den Ausschüttungen der Michael Otto Stiftung für soziale, ökologische und gesellschaftliche Zwecke engagieren. Seinem Sohn wünscht Dr. Michael Otto allen Erfolg: „Ich freue mich sehr, dass Benjamin nun die Hauptverantwortung übernimmt und bin sehr zuversichtlich, dass er mit seinen

unternehmerischen Fähigkeiten die Otto Group wirtschaftlich und werteorientiert in eine gute Zukunft führen wird.“

Der erfahrene Unternehmer, Impact Investor und Stifter Benjamin Otto übernimmt aus den Kontrollgremien heraus die strategische Führung der Unternehmensgruppe. Er wird mit Wirkung zum 1. März 2026 Vorsitzender des Stiftungsrats der Michael Otto Stiftung, die mehrheitlich die Gesellschaftsanteile an der Otto Group hält. Zugleich wird er den Vorsitz des Gesellschafterrats übernehmen, aus dem heraus künftig die strategischen Ziele der Unternehmensgruppe formuliert und kontrolliert werden.

Der 50-Jährige hat sich intensiv auf seine Führungsrolle vorbereitet. Seit Anfang der 2000er Jahre hat der Diplom-Betriebswirt mehrere Unternehmen erfolgreich aufgebaut, unter anderem in den Bereichen Handel, Elektrotechnik, Fashion und Projektentwicklung. Im Jahr 2012 stieg er in die Unternehmensgruppe ein und wurde Geschäftsführer des E-Commerce-Start-Ups Collins, aus dem das Mode- und Technologieunternehmen About You hervorging. Bereits seit 2015 ist er als gestaltender Gesellschafter Mitglied des Aufsichtsrats und Stellvertretender Vorsitzender des Stiftungs- und Gesellschafterrats der Otto Group.

Als Vertreter einer neuen Generation von Unternehmer*innen vertritt Benjamin Otto einen Ansatz, der die derzeit gewaltigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit ganzheitlich zu adressieren sucht. Unternehmertum und Stiftungsaktivitäten sollen auf eine neue Art und Weise verbunden werden. Benjamin Otto möchte die Unternehmensgruppe von einem starken Fundament aus technologisch und kulturell so wandeln, dass sie auch in einer Welt voller Unsicherheiten und starker AI-Disruption weiterhin eine bedeutende Rolle spielen wird. Dazu gehören digitale Exzellenz, hohe Resilienz und die Kraft der Gemeinschaft, um die Unternehmensgruppe voranzubringen. Dabei ist ihm eine selbstbestimmte, leistungs- und technologieorientierte, aber auch menschliche Unternehmenskultur wichtig.

Unternehmertum bedeutet für Benjamin Otto, als gestaltender Gesellschafter dort wirksam zu sein, wo er den größten positiven Einfluss erzielen kann – bei Visionen, Strategien, ganzheitlichen Konzepten und der Transformation bestehender Systeme. Er selbst möchte aus dem Hintergrund heraus die strategischen Weichen stellen und setzt bei der Umsetzung der bereits formulierten Agenda 2030 und der weiteren Unternehmensvision auf die gemeinschaftliche Schlagkraft des Vorstands unter der Führung von Petra Scharner-Wolff, des Aufsichtsrats unter dem Vorsitz von Alexander Birken und dem Gesellschafterrat mit seinem Chief of Staff Tom Korn.

Für die neu strukturierten Aufsichtsgremien konnte Benjamin Otto weitere Kompetenzträger*innen gewinnen. Dem Gesellschafterrat werden ab 1. März 2026 Elisabeth L'Orange, Equity Partner for AI & Data bei der Deloitte Consulting GmbH, Florian Heinemann, Managing Director bei der Project A Ventures Management GmbH, und Benjamin Schaper, Geschäftsführer GFH Gesellschaft für Handelsbeteiligungen mbH, angehören. Neu in den Aufsichtsrat wird Sergio Bucher berufen, der aus dem Vorstand der Otto Group Ende Februar altersbedingt ausscheidet. Die Unternehmerin und Stiftungsvorständin Janina Lin Otto wird Benjamin Otto in den Aufsichtsrat folgen und dort ihre Expertise zum Wohl der Otto Group einbringen. Janina Lin Otto ist Co-Gründerin von LIFE HAMBURG, holi.social und der Academy of LIFE, allesamt Unternehmen, die aus der gemeinsamen Stiftung Holistic Foundation initiiert wurden.

Benjamin Otto: „Mein Herz schlägt für das Unternehmertum und ich bin davon überzeugt, dass wir die Otto Group gemeinsam mit einem starken, diversen Führungsteam und unseren motivierten Mitarbeitenden in einen voll digitalisierten, AI- und Tech-definierten sowie integrierten Konzern entwickeln werden, der nicht nur seiner sozialen Verantwortung gerecht wird, sondern als Maßstab für nachhaltigen Handel dient. Besonders wichtig ist mir, dass langfristiger Erfolg und nachhaltiger Impact ganz im Sinn der Familientradition weiterhin vor kurzfristigem Profit stehen.“

Otto Group

Mit einem starken Erbe als Familienunternehmen und fest verwurzelten Werten blickt die Otto Group zuversichtlich in die Zukunft. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen 75 Jahren von einem Katalogversender zu einer international agierenden, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 36.300 Mitarbeitenden und einer Vielzahl wesentlicher Unternehmen, Marken und Beteiligungen in über dreißig Ländern, vornehmlich in den Wirtschaftsräumen Deutschland, übriges Europa und Nordamerika, entwickelt. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die Segmente Plattformen, Markenkonzepte, Händler, Services und Finanzdienstleistungen. Im Geschäftsjahr 2024/25 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15 Milliarden Euro. Als größter Onlinehändler europäischen Ursprungs prägt sie mit ihrer Kraft, ihrer Marktbedeutung und ihren Werten den digitalen Handel und digitale Services der Zukunft. Angetrieben von einer leidenschaftlichen und unternehmerischen Performancekultur nutzt die Gruppe ihre langjährige Marktexpertise und Technologiekompetenz, um ihre vielen Millionen von Kund*innen mit starken Qualitätsprodukten, einzigartigen Warensortimenten und differenzierenden Services zu begeistern. Dabei tritt die Otto Group den Beweis an, dass wertorientiertes Handeln und wirtschaftlicher Erfolg miteinander in Einklang stehen. Umweltschutz ist seit 1986 weiteres Unternehmensziel. Wir übernehmen ökologische, soziale und digitale Verantwortung – und das soll so bleiben.

Erfahren Sie mehr auf www.ottogroup.com.

Pressekontakt Otto Group

Annette Siragusano, +49 40 6461 3982, annette.siragusano@ottogroup.com

Martin Zander, +49 40 6461 2820 martin.zander@ottogroup.com

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com