

Otto Group: Facts & Figures

Die Otto Group ist der größte Onlinehändler europäischen Ursprungs und deckt die gesamte Wertschöpfungskette des Handels ab: von Beschaffung und Einkauf über Logistik, Marketing, Services bis hin zu Finanzdienstleistungen. In den vergangenen 75 Jahren hat sich das Unternehmen von einem Katalogversender zu einer international agierenden, digitalen Handels- und Dienstleistungsgruppe entwickelt. Mit einer Vielzahl wesentlicher Unternehmen, Marken und Beteiligungen ist die Otto Group in mehr als 30 Ländern aktiv – vornehmlich in den Wirtschaftsräumen Deutschland, dem weiteren Europa und Nordamerika.

Mit ihrer Kraft, Marktbedeutung und ihren Werten gestaltet die Otto Group die Zukunft des digitalen Handels und der digitalen Services. Das Unternehmen zeigt, dass werteorientiertes Handeln langfristig den wirtschaftlichen Erfolg stärkt, und übernimmt soziale, digitale und an wissenschaftlich validierten und ambitionierten Zielen ausgerichtete ökologische Verantwortung.

Gegründet	1949 in Hamburg, Germany
Mitarbeitende	36.300
Gesamtumsatz	15 Milliarden Euro
Kund*innen	45 Millionen weltweit

Geschäftssegmente (Auswahl)

Plattformen:	OTTO – otto.de
Markenkonzepte:	Crate and Barrel – Interior- & Lifestyle-Marke aktiv u.a. in USA, Kanada Bonprix – Fashion-Marke mit 16 europäischen Onlineshops Witt-Gruppe – textiles Omnichannel-Unternehmen mit 110 Filialen in Deutschland; aktiv in neun Ländern mit 20 Onlineshops
Händler:	Manufactum – in sieben Ländern tätiger Omnichannel-Händler mit einem kuratierten Sortiment besonders langlebiger Produkte; 18 Warenhäuser im DACH-Raum
Services:	Otto International – 24 Beschaffungsstandorte weltweit Otto Group one.O – Tech- und Consulting-Unternehmen mit Standorten in Indien, Taipei, Spanien, Deutschland
Finanzdienstleistung:	EOS Group – technologiebasierter Investor in Forderungsportfolios und Experte bei der Bearbeitung offener Forderungen; aktiv in 20 Ländern weltweit

Shareholder Vision Responsible commerce that inspires.

Strategische Agenda

Mit dem Amtsantritt am 1. März 2025 hat CEO Petra Scharner-Wolff eine neue strategische Agenda für die Otto Group vorgestellt, die auf fünf Säulen basiert. Das übergeordnete Ziel: die mittel- und langfristige Zukunftsfähigkeit der Otto Group sichern. Die Gruppe will sich daher noch stärker auf die Bedürfnisse und Anforderungen ihrer Kund*innen und Partner konzentrieren, verbunden mit einem

klaren Fokus auf Geschäftsmodelle, die die spezifischen Bedürfnisse sehr unterschiedlicher Zielgruppen abdecken – vom Handel über Services bis hin zu Finanzdienstleistungen.

1. Inspiring Customers – maßgeschneiderte Angebote für die vielen Millionen Kund*innen und Partner weltweit; Inspiration durch hochwertige Produkte, einzigartige Warensortimente und differenzierende Services

2. Scaling & Diversifying – kraftvolle Skalierung erfolgreicher Geschäftsmodelle im Kernportfolio wie OTTO, Crate and Barrel und EOS; Stärkung des internationalen Geschäfts in Europa und Nordamerika

3. Increasing profitability & investment capability – Ziel ist es, die finanzielle Robustheit zu stärken – verbunden mit einer Steigerung der Profitabilität und der zukünftigen Investitionsfähigkeit aus dem operativen Geschäft heraus. Bis 2030 strebt die Otto Group ein noch höheres Maß an finanzieller Freiheit an, um ihr Kernportfolio auf ein neues Level bei Umsatz und Gewinn zu heben.

4. Creating competitive tech capabilities – starker Fokus auf die technologische Wettbewerbsfähigkeit der Otto Group, da Innovationskraft ein Zukunftsfaktor ist. Technologie kann sowohl Effizienz- als auch Inspirationsmotor sein – mit Kund*innen und Partnern im Zentrum dieser Transformation

5. Creating a culture of performance – Ausbau einer leistungsorientierten Unternehmenskultur, die auf Ambition, Effektivität und Verantwortung setzt. Führungskräfte agieren als Enabler, Treiber und Vorbilder.

Die Otto Group auf einen Blick



Auswahl von Konzernunternehmen und Marken. Mehr Informationen: [Otto Group: Konzernfirmen](#)

Vorstand

Petra Scharner-Wolff, Vorstandsvorsitzende

Mehr Informationen: [Otto Group: Vorstand](#)