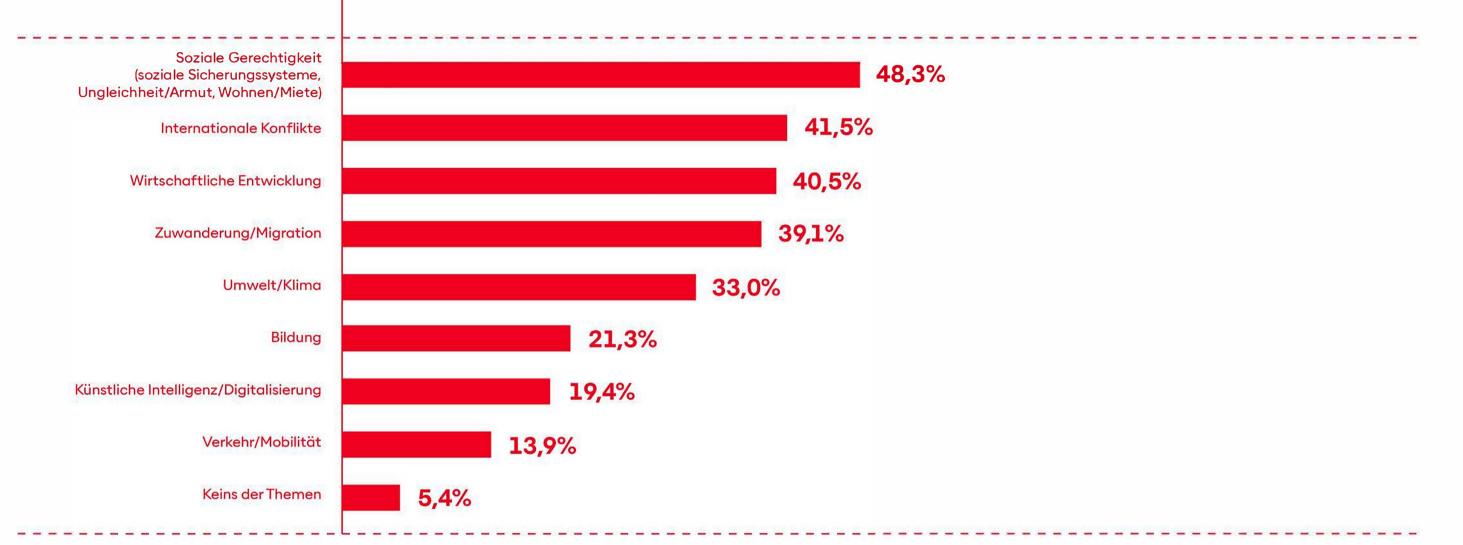
otto group

Kurzumfrage zeigt: Deutsche spüren Auswirkungen des Klimawandels, aber andere Themen sind wichtiger

Die Ergebnisse im Überblick

Die repräsentative Umfrage wurde im NIQ eBUS - powered by GfK intelligence durchgeführt. Befragt wurden 1.001 Personen im Alter von 18-74 Jahren in Deutschland im Zeitraum vom 25. bis 29. September 2025.





Umfrage zeigt: Deutsche spüren Auswirkungen des Klimawandels, aber andere Themen sind wichtiger

