



Pressemitteilung

Passt-mir-Garantie: Ab sofort können sheego Kundinnen ihren Lieblingsartikel ein Jahr lang kostenfrei gegen eine neue Größe tauschen

- **Einmaliger Größentausch innerhalb eines Jahres ab Kauf**
- **Neuer Service umfasst 24 Key-Styles**
- **Begleitende Brandkampagne #dupasstmir**

Frankfurt, 07. September 2022. Körper verändern sich im Laufe des Lebens immer wieder – und so schwanken auch Gewicht und Konfektionsgröße. Das ist vollkommen natürlich, wird aber häufig zum Frust-Thema, wenn das heißgeliebte und bisher perfekt sitzende Kleidungsstück nicht mehr passt. sheego, die Modemarke für curvy Frauen, ist für ihre große Passform-Expertise im Plus-Size-Bereich bekannt und setzt sich seit über zwölf Jahren für Body Positivity und Selbstakzeptanz ein. Wie sehr die digitale Fashion-Marke ihre Kundinnen versteht, zeigt sich in dem neuen, exklusiven Service, den das Unternehmen ab heute an den Start bringt: Die „Passt-mir-Garantie“.

Look und Wohlbefinden sind keine Frage der Konfektionsgröße

Ganz nach dem Motto „Die Kleidergröße kann sich ändern, aber der Style bleibt!“ bietet sheego seinen Kundinnen mit der neuen „Passt-mir-Garantie“ an, ihr Lieblingsstück einmalig innerhalb eines Jahres nach dem Kauf kostenfrei in eine andere Größe umzutauschen, wenn es nicht mehr passen sollte. Der innovative Service erstreckt sich auf 24 Key-Styles mit einem Schwerpunkt auf den Bereich Denim. Dazu kommen weitere ausgewählte Artikel wie Blusen, T-Shirts und Hosen. Die eingesendeten Kleidungsstücke werden über das Projekt "Platz schaffen mit Herz" in den Kreislauf zurückgebracht und weiterverwendet oder recycelt. Das ist im Sinne von „sheego cares“ nachhaltig, schont Ressourcen und unterstützt gemeinnützige Projekte.

„Die Körper und Bedürfnisse von kurvigen Frauen stehen bei uns im Mittelpunkt - vom Designprozess bis hin zum Einkaufserlebnis. Unsere Kundinnen legen großen Wert auf perfekt sitzende Kleidung – und die zu finden ist besonders im Plus Size Bereich gar nicht so leicht“, erklärt Dr. Torge Doser, Vorsitzender der Geschäftsführung von sheego – The curves company. Mit großem Passform-Know-how hat sheego hier bereits Abhilfe geschaffen, der neue Service begleitet die Kundinnen nun noch einen Schritt weiter: „Das Ziel der „Passt-mir-Garantie“ ist es, dass sich unsere Kundinnen in ihrer Kleidung wohl fühlen und ihre Persönlichkeit zum Ausdruck bringen können, ohne dabei an Größen denken zu müssen. Wir wollen unsere Kundin in ihrer Lebensrealität begleiten und ihr beweisen, dass wir an ihrer Seite stehen, auch wenn sich ihr Körper verändert.“

Kommunikation über breit angelegte Markenkampagne

#dupasstmir – mit diesem Hashtag informiert eine Multichannel-Markenkampagne die sheego Kundinnen über den Launch des neuen Service. Hier geht es um die besondere, liebevolle Beziehung zum eigenen Körper und dem Lieblingsteil, das einfach perfekt (zu ihm) passt. Vier Protagonistinnen, darunter Content Creator und sheego Begleiterin Anna Kova, sprechen

sheego GmbH · Hanauer Landstraße 523 · 60386 Frankfurt am Main · Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 121920

Geschäftsführung: Dr. Torge Alexander Doser (Vorsitzender) · Beatrice Grünwald

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Marcus Ackermann

Telefon: 069/90022-0 · www.sheego.de



bewusst doppeldeutig mit ihrem Körper und ihrer Denim: „Du passt zu mir. Mit dir kann ich alles machen. Du bist perfekt! Und wenn du mir nicht mehr passt, gibt es die „Passt-mir-Garantie“.“ Die Kampagne wurde komplett inhouse entwickelt und läuft auf allen sheego Kanälen ergänzt durch breit aufgestellte Online Media Kampagne.

Zum Launch der Kampagne lädt sheego am 8. September 2022 in Berlin zu einem Panel-Talk ein und macht sich gemeinsam mit Sophia Thiel, Leonie Koch, Anna Kova und Julia Kremer für Selbstliebe und Körperakzeptanz stark.

Für Dr. Torge Doser ist die Passt-mir-Garantie ein wichtiger Meilenstein: „Wir sind gespannt, wie unsere Kundinnen das neue Angebot annehmen. Und auch zukünftig wird unser Hauptaugenmerk auf dem ständigen Ausbau unserer Passform-Expertise und einem absolut kundinnenorientierten Service liegen.“

Das entsprechende Foto- und Videomaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Pressekontakt

sheego GmbH // Frauke Kehl // 0 69 900 22 2318 // frau.keh@sheego.de

sheego GmbH // Kristina Finken // 0 69 900 22 2173 // kristina.finken@sheego.de

Über sheego

sheego – The curves company.

Seit 2009 steht sheego für Plus Size Fashion, die ein positives Lebensgefühl mit der perfekten curvy Passform verbindet. Das Unternehmen sheego GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der Otto Group. Das sheego Sortiment umfasst modische Styles von Größe 40 bis 58 mit den besonderen Kernkompetenzen Abendmode, Kleider und Denim. Sport, Wäsche sowie Weitschaftstiefel runden das Sortiment für die Kundin ab. Die hohe Passform-Kompetenz und Produktqualität zeichnen sheego aus. Inspiration und Beratung haben eine ebenso große Bedeutung wie Service. sheego übernimmt Verantwortung und setzt mit sheego cares auf Nachhaltigkeit.