Pressemitteilung

Hamburg, 26. Oktober 2022

Sonja Balodis verstärkt Geschäftsführung der Witt-Gruppe

Sonja Balodis wird zum 1. Januar 2023 die Geschäftsführung der Witt-Gruppe verstärken und künftig die Bereiche Sieh an!, Vermarktung Internationale Märkte, HAKA, Qualitätsmanagement und Corporate Responsibility verantworten und strategisch weiterentwickeln.

Sonja Balodis (56) übernimmt die Einkaufsbereiche von Stefanie Zühlke-Schmidt, deren Aufgabenbereich durch die Integration von heine in die Witt-Gruppe zuletzt enorm zugenommen hat – derzeit verantwortet Zühlke-Schmidt dreizehn Einkaufsbereiche.

Sonja Balodis, gelernte Bekleidungsschneiderin und diplomierte Ingenieurin für Bekleidungstechnik, begann ihre berufliche Laufbahn 1995 bei Apriori, einer Tochter der Escada Group. Im Jahr 2000 wurde sie zum Mitglied der Geschäftsführung, deren operative Führung sie im Jahr 2005 übernahm. Sie entwickelte das Label zu einer international angesehenen Marke.

Im Jahr 2007 wurde sie in die Geschäftsführung von comma berufen, und übernahm dort gemeinsam mit dem Geschäftsführer Vertrieb die Leitung des Unternehmens. 2016 stieg Sonja Balodis zur Sprecherin der Geschäftsführung auf.
In dieser Zeit etablierte sie comma zu einer relevanten Größe im Markt und zur profitabelsten Marke innerhalb des s.Oliver-Konzerns.

Anfang 2021 wechselte sie als Geschäftsführerin zu Marc Cain und verantwortete dort die Themen Design, Technical Development, Production, Purchase und Marketing. Darüber hinaus leitete sie dort einen Kulturwandel zur Verbesserung der internen Prozesse und schnittstellenübergreifenden Kommunikation ein.

Dr. Marcus Ackermann, Vorstand der Otto Group für Multichannel Distanzhandel und Vorsitzender des Beirats der Witt-Gruppe: „Sonja Balodis bringt langjährige Erfahrungen und sehr tiefe Kenntnisse in der globalen Beschaffung sowie ein sicheres Gespür für Mode und Trends mit. Mit diesem Hintergrund wird sie als Teil der Geschäftsführung der Witt-Gruppe gemeinsam mit Stefanie Zühlke-Schmidt wichtige Impulse in den Einkaufsbereichen setzen und die Witt-Gruppe, ein erfolgreiches Fokusunternehmen der Otto Group, entscheidend mit voranbringen."

Patrick Boos, CEO der Witt-Gruppe: „Mit Sonja Balodis haben wir eine Kollegin für die Geschäftsführung gewonnen, die strategische und operative Markenbeschaffung und -ausrichtung mit Modekompetenz und Kennzahlenaffinität verbindet. Darüber hinaus passt sie durch ihre explizite Teamorientierung auch menschlich hervorragend zu uns in der Witt-Gruppe. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit."

Otto Group
1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute als weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 43.000 Mitarbeiter*innen in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen vornehmlich in den drei Wirtschaftsräumen Deutschland, übriges Europa und USA präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die Segmente Plattformen, Markenkonzepte, Händler, Services und Finanzdienstleistungen. Im Geschäftsjahr 2021/22 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 16,1 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 12,1 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Unternehmensgruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzerngesellschaften garantieren zugleich Flexibilität und Kund*innennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Über die Witt-Gruppe
Mit 21,6 Millionen Kund*innen weltweit, einem Umsatz von 1,231 Mrd. Euro (IFRS) im Geschäftsjahr 2021/22 und einem Onlineanteil von rund 37 Prozent zählt die Witt-Gruppe zu den führenden textilen Omnichannel-Unternehmen für die Zielgruppe 50plus. Die Unternehmensgruppe ist derzeit mit elf Marken in zehn Ländern, darunter die 1907 gegründete Marke WITT WEIDEN, sowie mit 23 Online-Shops aktiv. Seit Ende 2019 gehört die Marke heine zur Witt-Gruppe.
Die Witt-Gruppe ist mit rund 3.700 Mitarbeitenden nicht nur einer der größten Arbeitgeber der Oberpfalz, sondern auch einer der beliebtesten Deutschlands: 2022 wurde das Unternehmen zum zehnten Mal in Folge als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet. Seit 1987 ist das Unternehmen mit Sitz in Weiden Teil der Otto Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.witt-gruppe.eu.

Pressekontakt:
Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com
Martin Zander, +49 40 6461 2820, martin.zander@ottogroup.com