

Pressemitteilung

Hamburg, 5. Juli 2022

**Tim Kutzner wird neuer CFO von Otto International**

**Mit Wirkung zum 1. September 2022 wird Tim Kutzner neuer Chief Financial Officer (CFO) des globalen Beschaffungs- und Dienstleistungsunternehmens Otto International (OI). Kutzner, der aktuell als Bereichsleiter Corporate Controlling bei der Otto Group tätig ist, tritt damit die Nachfolge von Daniel Chang an, der zum Jahresende in den Ruhestand geht.**

In seiner Funktion als CFO wird Tim Kutzner das globale Controlling- und Finanzteam von Otto International leiten. Er wird für alle finanziellen sowie rechtlichen Belange des Unternehmens verantwortlich sein und auch die Vendor Payment Services (VPS) und weitere Zahlungsdienste von OI steuern. Der 46-jährige Betriebswirt wird eng mit Banken und externen Firmen, dem Finanzteam der Otto Group und verschiedenen wichtigen Funktionsbereichen innerhalb von OI zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass Buchhaltung und Berichtswesen des Unternehmens korrekt und mit einem Höchstmaß an Integrität erfasst und dargestellt werden.

Tim Kutzner begann seine Karriere bei der Otto Group im Jahr 2001 als Berater in der internen Unternehmensberatung. Von 2004 bis 2006 war er bei OTTO für die Neukund\*innengewinnung über Kataloge zuständig, bevor er, ebenfalls bei OTTO, die Leitung der Vertriebs- und Markenstrategie und später die Leitung des Multichannel-Managements übernahm. Ab 2011 leitete der Diplom-Betriebswirt das Team Strategie und Controlling bei OTTO Europe. Neben seiner aktuellen Tätigkeit als Bereichsleiter Corporate Controlling bei der Otto Group war Tim Kutzner in den Jahren 2020 und

2021 auch einer der Geschäftsführer von Sheego, ehemals Schwab, und begleitete dort bis März 2021 den Transformationsprozess.

Sergio Bucher, Konzern-Vorstand Brands and Retail der Otto Group und Vorsitzender des Beirats von Otto International: „Mit Tim Kutzner hat Otto International einen ausgewiesenen Wirtschafts- und Finanzexperten als neuen CFO gewonnen. Er bringt genau das Wissen und die Erfahrung mit, die notwendig sind, um mit dem Team die bestehenden, bekanntlich sehr großen, aber auch zukünftigen Herausforderungen im globalen Supply Chain Management zu meistern. Ich wünsche Tim Kutzner eine glückliche Hand und viel Erfolg in seiner neuen Rolle.“ Heidi Stevens, CEO Otto International: „Wir freuen uns sehr, dass Tim Kutzner Teil unseres Unternehmens wird. Er bringt umfangreiche Erfahrungen sowohl im Finanzbereich als auch in der Geschäftsstrategie mit, die uns helfen werden, die ambitionierten Ziele von Otto International zu erreichen.“

Der derzeitige CFO von OI, Daniel Chang, trat 2009 in das Unternehmen ein und konnte in den Jahren seiner Tätigkeit viele Erfolge verzeichnen. Besonders hervorzuheben ist, dass er 2019 dafür sorgte, dass OI das erste Unternehmen der Otto Group wurde, das ausgewählten Lieferanten im Rahmen seiner Vendor Payment Services (VPS) Supply Chain Financing anbietet und die Zahlungsfristen der Lieferanten auf 90 Tage verlängert hat, wodurch die Otto Group bis heute Nettoumlaufvermögen in zweistelliger Millionenhöhe einsparen konnte. Darüber hinaus überwachte er das erste geplante positive EBIT im ehemaligen US-Geschäft von OI und im Laufe des letzten Jahres die Veräußerung zahlreicher unternehmenseigener Immobilien in Hongkong mit erheblichem Gewinn für OI und die Otto Group insgesamt.

Sergio Bucher: „Die Otto Group und ich persönlich sind Daniel Chang zu großem Dank für seine Leistungen verpflichtet. Er hat in den vergangenen 13 Jahren entscheidend dazu beigetragen, Otto International zu einem globalen One-Stop-Shop

für erstklassige Sourcing-Services zu entwickeln. Ich wünsche Daniel Chang für seinen Ruhestand alles Gute.“

Heidi Stevens: „Im Namen von Otto International danke ich Daniel für sein Engagement und seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Daniels Leidenschaft nicht nur für das Geschäft, sondern auch für unsere Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartner wird sehr geschätzt. Das gesamte Team von Otto International wünscht ihm das Allerbeste für sein nächstes Kapitel.“

#### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute als weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 43.000 Mitarbeiter\*innen in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen vornehmlich in den drei Wirtschaftsräumen Deutschland, übriges Europa und USA präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die Segmente Plattformen, Markenkonzepte, Händler, Services und Finanzdienstleistungen. Im Geschäftsjahr 2021/22 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 16,1 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 12,1 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Unternehmensgruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzerngesellschaften garantieren zugleich Flexibilität und Kund\*innennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

#### **Otto International**

Otto International (OI) ist ein globales Beschaffungs- und Handelsunternehmen mit über 50 Jahren Erfahrung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hongkong beschafft Textilien, Schuhe und Haushaltswaren hauptsächlich auf asiatischen, europäischen und afrikanischen Produktionsmärkten mit einem jährlichen Einkaufsvolumen von über einer Milliarde Euro. Mit mehr als 20 Niederlassungen und rund 1.200 Mitarbeiter\*innen ermöglicht das Unternehmen durch die Schaffung eigener Plattformen, die Zusammenarbeit mit externen Lösungsanbietern und die Einrichtung eines eigenen 3D-Design-Kompetenzzentrums eine flexible Beschaffung über Ländergrenzen hinweg. Otto International ist Teil der Otto Group, einer weltweit agierenden Handels- und Dienstleistungsgruppe, und bietet seinen Kunden innerhalb und außerdem der Gruppe maßgeschneiderte Dienstleistungen entlang des gesamten Produktionsprozesses an, von der Produktentwicklung über die Qualitätssicherung und -kontrolle bis hin zur Logistik und der Bezahlung von Lieferanten.

#### **Pressekontakt:**

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)