

Geplante Veröffentlichung am 15. Dezember 2021, 10 Uhr

Pressemitteilung

Hamburg, 15.12.2021

Großinvestition: Otto Group baut Logistik in Altenkunstadt aus

Der internationale Handels- und Dienstleistungskonzern modernisiert und erweitert die logistische Infrastruktur am oberfränkischen Traditionsstandort der Baur-Gruppe. Dies sieht ein gemeinsamer Gesellschafterbeschluss der Otto Group und der Friedrich-Baur-Stiftung vor. Geplant ist, in den kommenden Jahren rund 150 Millionen Euro in den Ausbau und die technologische Weiterentwicklung des Konzernstandorts Altenkunstadt zu investieren und langfristig Arbeitsplätze in der Region und in Deutschland zu sichern.

Die Otto Group setzt damit auf die bewährte Leistungsfähigkeit und die ausgewiesene operative Exzellenz der Logistik in Altenkunstadt im Konzernverbund. Die Friedrich-Baur-Stiftung steht in ihrer Funktion als Gesellschafter hinter den weitsichtigen Ausbauplänen und begrüßt einhellig die Großinvestition am oberfränkischen Stammsitz der Baur-Gruppe. Um auch künftig in einem hochdynamischen und wettbewerbsintensiven Marktumfeld aktiv und erfolgreich agieren zu können, wird im Rahmen eines neuen Logistikkonzepts in modernste Technologie investiert. So sieht der gemeinsame Beschluss des Vorstands der Otto Group sowie des Beirats der Friedrich-Baur-Stiftung einen Erweiterungsbau eines 16.300 qm großen, vollautomatisierten Shuttlelagers auf dem bestehenden Campus vor, welches sich in die bestehende Gebäudestruktur optimal einbettet. Dadurch werden langfristig Arbeitsplätze von rund tausend Mitarbeiter*innen in der Region gesichert.

„Wir wollen unsere Kund*innen begeistern, ein entscheidender Faktor ist dabei ein wettbewerbsüberlegener Lieferservice, etwa die Zustellung der Ware am Folgetag, in hoher Qualität. Daher investiert die Otto Group weiterhin verantwortungsvoll und nachhaltig in die logistische Leistungsfähigkeit ihrer Konzerngesellschaften, um langfristig den Erfolg am Markt

zu sichern“, sagt Kay Schiebur, Konzernvorstand Services der Otto Group. „In Altenkunstadt entsteht eines der größten und modernsten Fulfilment Center in Europa. Der Standort wird zu einem Leuchtturmprojekt im deutschen E-Commerce und innerhalb der Otto Group.“

„Unsere beiden Gesellschafter, die Otto Group und die Friedrich-Baur-Stiftung, haben die Weichen für die größte Investition der vergangenen Jahrzehnte am Traditionsstandort Altenkunstadt gestellt“, ergänzt Stephan Elsner, Vorsitzender der Geschäftsführung der Baur-Gruppe. „Das ist ein starkes Signal für den Logistik-Standort Deutschland und insbesondere für die Region am Obermain. Wir sind damit zukunftssicher aufgestellt und freuen uns über die wichtige Rolle im konzernweiten Logistiknetzwerk der Otto Group.“

„Für die Friedrich-Baur-Stiftung freue ich mich, dass die Otto Group sich für den Standort Altenkunstadt entschieden hat und Baur den wesentlichen Teil der Investitionen trägt. Das war eine sehr gute strategische Entscheidung“, fügte Dr. von Waldenfels, der Vorsitzende des Kuratoriums, hinzu.

Nach Abschluss des behördlichen Genehmigungsverfahrens sollen die Bauarbeiten, die vornehmlich von Unternehmen aus der Region ausgeführt werden sollen, noch im ersten Quartal 2022 beginnen. Die Inbetriebnahme des Neubaus – mit einer Länge von 216 Metern, einer Breite von 74,5 Metern und der Höhe von 24 Metern – ist für Februar 2024 avisiert. Neben erweiterten Lärmschutzmaßnahmen für die Anlieger unterstreicht die bauliche Erweiterung und Modernisierung der Logistik-Infrastruktur das konsequent verfolgte Ziel der Klimaneutralität der Otto Group bis 2030.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 50.000 Mitarbeitern in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen und mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2020/21 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15,6 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 9,9 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Gruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in fast allen relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an

unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzernunternehmen garantieren zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern

Baur-Gruppe

Die Baur-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist Baur mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Mode- und Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter Unito Marken wie Universal, Otto Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistkdienstleister 2. HTS sowie der E-Commerce Software Hersteller empiriecom. Seit 1997 ist Baur ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die Baur-Gruppe steht für einen Außenumsatz in Höhe von 993 Millionen Euro (GJ 2020/2021) im Sinne des IFRS 15. Die Zahl der Mitarbeiter*innen beträgt 4.861 (Stand 31. August 2021).

Pressekontakt:

Volker Gieritz, +49 40 6461 3129, volker.gieritz@ottogroup.com
Manfred Gawlas, +49 9572 91 30 20, Manfred.Gawlas@baur-gruppe.com