

Pressemitteilung

Hamburg, 27.11.2020

**Veränderungen in der Geschäftsführung von Hermes Fulfilment**

**Kevin Kufs und Eva Witte verstärken Anfang 2021 die Geschäftsführung der Hermes Fulfilment GmbH, Hamburg, um den CEO Dr. Georg Rau. Der bisherige COO Andreas Stumpf verlässt das Unternehmen zum 31. Dezember 2020 auf eigenen Wunsch, um sich bei einem anderen Handelsunternehmen einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.**

Kevin Kufs wird mit Wirkung zum 1. Januar 2021 Chief Operating Officer der Hermes Fulfilment GmbH (HF). Der 33-Jährige machte nach Banklehre und Master sehr früh bei internationalen Handels- und E-Commerce-Unternehmen Karriere. So war er über vier Jahre im Management des E-Commerce Dienstleisters Trade Global Asia Holding (vormals Netrada) in Hongkong, zuletzt als Member of the Board und CEO für Asia Pacific. Im November 2015 wechselte er als CEO zu 360shoes.com nach Singapur. 2017 trat er in die Otto Group ein. Als Bereichsleiter Operations kümmerte er sich zwei Jahre lang um das Mandantengeschäft von Hermes Fulfilment. Seit Januar 2019 verantwortet Kevin Kufs als Group Vice President Supply Chain Management die Transformation des Direktionsbereichs der Otto Group Holding, die Koordination des Konzern-Logistiknetzwerks und die Umsetzung diverser Strategieprojekte. Als COO kümmert er sich bei der HF künftig um die Standorte, Logistikberatung & -planung, Kompetenzzentrum Betriebstechnik und das Facility Management.

Die Nachfolge von Kevin Kufs als Group Vice President Supply Chain Management bei der Otto Group übernimmt ab dem 1. Januar 2021 Kamil Christoph Kasprowicz. Der 36-Jährige studierte Ökonom trat 2017 als Abteilungsleiter Consulting in den Konzern ein und fungierte seit 2019 als Bereichsleiter Operations. Kamil Christoph Kasprowicz' hervorragende Fachkenntnis resultiert nicht zuletzt aus seiner maßgeblichen Mitwirkung an internationalen Logistikprojekten im Zuge seiner vorherigen Tätigkeit bei der Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants.

Eva Witte, 44, wird mit Wirkung zum 1. Februar 2021 Chief Financial Officer der Hermes Fulfilment GmbH. Eva Witte machte nach ihrem Wirtschaftsstudium und ersten beruflichen Stationen seit 2001 in diversen Positionen innerhalb der Otto Group Karriere. Nach Stationen in der Internen Unternehmensberatung war sie von 2006 bis zum Sommer dieses Jahres verantwortlich im Controlling der Otto Group tätig, die letzten Jahre als Group Vice President in der Gesamtverantwortung. Die vergangenen sieben Monate kümmerte sie sich als Vice President Finance Brands & Retail der Otto Group sehr erfolgreich um die strategische Weiterentwicklung von FGH in Großbritannien. Als CFO der HF wird sie für Finanzen, Controlling & Services sowie Human Resources verantwortlich sein.

„Wir freuen uns außerordentlich, mit Eva und Kevin zwei so versierte und hoch motivierte Kolleg\*innen für die herausfordernde Weiterentwicklung von Hermes Fulfilment gefunden zu haben und wünschen beiden einen hervorragenden Start!“, betont Kay Schiebur, Vorstand Services der Otto Group.

Mit Andreas Stumpf, 51, verlässt ein vielseitig aktiver und auch menschlich außerordentlich geschätzter Kollege die Otto Group. Er begann seine Karriere im Jahr 1997 in der Einzelgesellschaft OTTO. Seitdem war er in unterschiedlichsten Funktionen in der Otto Group im In- und Ausland tätig. So verantwortete er zum Beispiel als Direktor International das europäische Auslandsgeschäft von OTTO. Als kaufmännischer und später alleiniger Geschäftsführer der Otto B.V. in den Niederlanden transformierte er die Firma von einem klassischen Versender zu einem modernen Online-Only-Unternehmen. Der erfolgreiche Verkauf der Alba Moda GmbH erfolgte anschließend unter seiner Geschäftsführung 2016. Bei HF gelang es ihm seit Ende 2016 als COO erneut, eine Firma mit wirtschaftlichen Herausforderungen neu aufzustellen.

Otto Group Vorstand Kay Schiebur: „Mit Andreas verlässt ein echtes ‚Urgestein‘ unsere Unternehmensgruppe. Wir bedauern seinen Weggang sehr, respektieren seinen Entschluss und wünschen ihm sowohl beruflich als auch privat alles erdenklich Gute.“

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 52.000 Mitarbeitern in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen und mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2019/20 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 14,3 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8,1 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Gruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in fast allen relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzernunternehmen garantieren zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

**Pressekontakt:**

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)  
Martin Zander, +49 40 6461 2820, [martin.zander@ottogroup.com](mailto:martin.zander@ottogroup.com)