

Pressemitteilung

Hamburg, 10. August 2020

Otto Group und Advent International beschließen Partnerschaft für Hermes

Eine der größten und erfahrensten Beteiligungsgesellschaften, Advent International („Advent“), übernimmt 25 Prozent der Geschäftsanteile an Hermes Germany und 75 Prozent an Hermes UK. Dieser Schritt eröffnet den Paketlogistikunternehmen der Otto Group neue Möglichkeiten, ihre führende Stellung in den beiden bedeutendsten Logistikmärkten Europas auszubauen.

Wie bereits auf der Bilanzpressekonferenz am 27. Mai 2020 angekündigt, geht die Otto Group eine Partnerschaft im Bereich der Paketzustellung ein, um weitere Wachstumspotenziale in diesem wettbewerbsintensiven und schnell wachsenden Geschäftsfeld zu erschließen. Mit dem Private-Equity-Investor Advent wurde eine Vereinbarung unterzeichnet, die eine Übernahme von 75 Prozent der Anteile an Hermes UK und 25 Prozent der Anteile an Hermes Germany durch Advent vorsieht. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch die Gremien sowie durch die entsprechenden Kartellbehörden.*

Sowohl in Großbritannien als auch in Deutschland konnte Hermes in den vergangenen Jahren seine Marktposition kontinuierlich stärken – im Geschäftsjahr 2019/20 haben die Unternehmen über 760 Millionen Sendungen transportiert. Im aktuellen Geschäftsjahr verzeichnen beide Gesellschaften im Kontext der Corona-Pandemie ein hohes Mengenwachstum. In Reaktion darauf und vor dem Hintergrund des zu erwartenden anhaltenden Wachstums in der Paketzustellungsbranche baut Hermes seine Personalkapazitäten weiter aus.

„Das enorm hohe Interesse von potenziellen Marktpartnern an einer Beteiligung spiegelt die Attraktivität des Marktsegments und die hervorragende Marktstellung von Hermes in den beiden bedeutendsten Märkten Europas wider. Die Partnerschaft mit Advent gibt beiden Gesellschaften weiteren Spielraum für wichtige Investitionen

und schafft damit optimale Voraussetzungen für weiteres Wachstum“, sagt Kay Schiebur, Otto Group Vorstand für den Bereich Services. „Aber auch die Logistik-Expertise von Advent, beispielsweise im Bereich der alternativen Zustellmöglichkeiten, wird uns helfen, unser Geschäftsmodell weiter zu entwickeln.“

Ranjan Sen, Managing Partner und Deutschlandchef von Advent International: „Advent hat umfangreiche Erfahrung in der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Familienunternehmen. Bereits bei der Übernahme des Zahlungsdienstleisters Ratepay im Jahr 2017 haben wir sehr gut mit der Otto Group zusammengearbeitet. Wir freuen uns darauf, diese Beziehung zu vertiefen und das Potenzial von Hermes in diesem wettbewerbsintensiven und schnell wachsenden Geschäftsfeld mit unserer Branchenexpertise weiter zu steigern.“

Mit diesem Schritt behält die Otto Group in ihrem Kernmarkt Deutschland die Mehrheit der Anteile an Hermes Germany. In Großbritannien gibt die Otto Group die Mehrheit an Hermes UK ab, behält aber ein Mitspracherecht bei wichtigen strategischen Entscheidungen. Die operative Führung beider Gesellschaften wird vom jeweils aktuellen Management fortgeführt. Die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Auftraggebern von Hermes bleibt ebenfalls unberührt.

„Hermes hat in den vergangenen Monaten nicht zuletzt dank massiver Investitionen in ein leistungsstarkes und flexibles Netzwerk gezeigt, dass Händler*innen sowie Endkund*innen sich selbst in einer nie dagewesenen Belastungsprobe wie der Corona-Pandemie auf eine uneingeschränkt hohe Zustellqualität verlassen können“, sagt Kay Schiebur. „Gleichzeitig wird mit Blick auf die Paketdienstleistung einmal mehr deutlich, wie elementar ein funktionierender Wettbewerb im Markt und damit einhergehende Wahlmöglichkeiten für die Kund*innen sind. Wir freuen uns, dass wir nun in Partnerschaft mit Advent in eine noch bessere Zustellqualität und weitere Services investieren und damit unseren Erfolgsweg fortsetzen können.“

Die Beteiligung von Advent an Hermes Germany umfasst außerdem die weiteren Konzerngesellschaften der Hermes Germany Group, BorderGuru und Liefery, sowie

den Anteil der Hermes Germany am Joint Venture ParcelLock. Von der Partnerschaft unberührt bleiben die Aktivitäten von Hermes in Russland, Frankreich und Österreich, die Dachgesellschaft Hermes Europe sowie die Unternehmen, die nicht in der Paketzustellung aktiv sind, namentlich Hermes Fulfilment, Hermes Einrichtungs Service, Girard Agediss, Hansecontrol und Otto International.

*Anmerkung 30.11.2020: Zwischenzeitlich sind die genannten Freigaben erteilt worden. Der Vollzug des Kaufvertrags, das so genannte Closing, ist mit Wirkung zum 30.11.2020 erfolgt.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 52.000 Mitarbeitern in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen und mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2019/20 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 14,3 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8,1 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Gruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in fast allen relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzernunternehmen garantieren zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.ottogroup.com

Advent International

Advent International wurde 1984 gegründet und ist eine der weltweit größten und erfahrensten Beteiligungsgesellschaften. Das Unternehmen hat in 41 Ländern über 350 Private-Equity-Transaktionen durchgeführt und verwaltet ein Vermögen von 44 Milliarden Euro (Stand: 31. März 2020). Mit 15 Büros in 12 Ländern verfügt Advent über ein global integriertes Team von über 200 Anlageexperten in Nordamerika, Europa, Lateinamerika und Asien. Der Schwerpunkt von Advent liegt in der Beratung von Buy-outs und Wachstumskapitalinvestitionen in fünf Kernsektoren: Finanzdienstleistungen und Business Services; Gesundheitswesen; Industrie und Chemie; Einzelhandel, Konsumgüter und Freizeitindustrie; sowie Technologie. Advent verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Familienunternehmen in Deutschland. Beispielhaft zu erwähnen sind die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Gründerfamilie bei der Neuausrichtung der Douglas Holding, einem führenden europäischen Einzelhandelskonzern, sowie die erfolgreiche Kooperation mit der Otto Group bei der Übernahme des Rechnungszahlungsspezialisten Ratepay. Auch nach 35 Jahren internationaler Investmenttätigkeit bleibt Advent ihrem Investmentansatz treu, durch partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Managementteams nachhaltiges Umsatz- und Gewinnwachstum für ihre Portfoliogesellschaften zu generieren.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.adventinternational.com
www.linkedin.com/company/advent-international

Pressekontakt:

Otto Group:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com
Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, robert.haegelen@ottogroup.com

Advent International:

Jobst Honig, +49 (30) 59 00 46 9-13
Jacqueline Niemeyer, +49 (69) 92 18 74-71
advent@heringschuppener.com