

Pressemitteilung

Maßgeschneiderte Urlaubsfreuden für die ganze Familie: MYTOYS GROUP erweitert ihr Webshop-Angebot um myToys Familienreisen

+++ MYTOYS GROUP startet myToys Familienreisen +++ Ausgewählte Urlaubsreisen für die ganze Familie +++ Klarer Fokus auf die Bedürfnisse von Eltern und deren Kinder +++ Familienfreundliche Zusatz- und Inklusivleistungen +++

Berlin, 18. Februar 2019 – Ferien auf dem Bauernhof oder Ausflüge in Wasser- und Freizeitparks: Die MYTOYS GROUP startet mit myToys Familienreisen ab sofort ein neues Urlaubsportal für Familien. Mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse von Eltern und ihren Kindern bietet das neue Angebot unter www.mytoys-familienreisen.de ausgewählte Reiseangebote, die auf Familien zugeschnitten sind. Neben günstigen Preisen und einer ausgewogenen Mischung aus Frühbucher- und Last-Minute-Angeboten profitieren Eltern bei allen Reisen von einer kindgerechten Ausstattung, vielseitigen Sport- und Freizeitmöglichkeiten sowie familienfreundlichen Zusatz- und Inklusivleistungen. Darunter u. a. eine kostenfreie Kinderbetreuung, im Preis enthaltene Eintrittskarten für nahe gelegene Freizeitparks, perfekt organisierte Tagesausflüge oder auch entspannende Wellnessbehandlungen für Eltern.

Ob für den Urlaub in Deutschland, Italien, Österreich, den Niederlanden, Kroatien, Frankreich oder Polen: Seit Januar starten bei myToys Familienreisen jede Woche limitierte Reiseangebote, die in zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen für eine Laufzeit von jeweils ca. 30 Tagen angeboten werden. Neben maßgeschneiderten Familienreisen für den Sommer- oder Winterurlaub am Meer oder in den Bergen umfasst das Portfolio von myToys Familienreisen auch jede Menge Wochenendtrips in familienfreundlichen Hotels, Freizeitparks und Appartementanlagen sowie spezielle Kreuzfahrten für die ganze Familie.

„In allen Webshop-Angeboten der MYTOYS GROUP ist es unser Anspruch, unseren Kunden ein ebenso maßgeschneidertes wie umfassendes Angebot für die ganze Familie anzubieten. Dazu gehören nicht nur ein für die Zielgruppe attraktives Sortiment und die kompetente Beratung, sondern auch spezielle Serviceangebote für Eltern und Kinder. Umso mehr freuen wir uns, unser Webshop-Angebot nun um ein Urlaubsportal speziell für Familien zu erweitern. Das Interesse ist riesig, schon jetzt haben viele Familien ihren Sommerurlaub über myToys gebucht“, so Oliver Lederle, Geschäftsführer der MYTOYS GROUP.

myToys Familienreisen tritt als Vermittler zwischen Hotels oder Reiseveranstaltern und dem Kunden auf. Ziel ist, ausgesuchte, familienfreundliche Reiseziele auf einem Portal zu konzentrieren. Hierfür kooperiert myToys mit der Incoming Agentur Travel Partner GmbH aus Österreich, die als Reiseveranstalter die Website, Buchungs- und Zahlungsabläufe sowie den Kundenservice verantwortet.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation MYTOYS GROUP
Katrín Schäkel
E-Mail: katrin.schaekel@mytoys.de
Tel.: 030-726201-188

FAKTOR 3 AG
André Hoffmann
E-Mail: mytoys@faktor3.de
Tel.: 040-679 446-53

Über die MYTOYS GROUP

Die MYTOYS GROUP ist der Nr. 1 Online-Händler für Family-Shopping in Europa. Zur mehrfach ausgezeichneten Markenfamilie, die im Geschäftsjahr 2017/18 einen Gesamtumsatz von 617 Mio. Euro erwirtschaftet hat, gehören die Shopping-Angebote von myToys, limango, mirapodo und yomonda. Die MYTOYS GROUP zählt damit zu den erfolgreichsten E-Commerce-Unternehmen Deutschlands. Mit Sitz in Berlin betreibt die Unternehmensgruppe unter der Marke myToys seit 1999 den Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland sowie 17 gleichnamige Filialen. Die MYTOYS GROUP ist damit einer der führenden Multi-Channel-Anbieter für Kindersortimente im deutschsprachigen Raum. Seit 2013 gehören der Online-Schuhshop mirapodo sowie der Shopping-Club limango zur Markenfamilie. 2016 ging der Home & Living-Shop yomonda online. Durch das innovative Kombi-Shop-Konzept haben Kunden die Möglichkeit, mit nur einem Kundenkonto und einem gemeinsamen Warenkorb in den Online-Shops myToys, mirapodo und yomonda einzukaufen. Die MYTOYS GROUP beschäftigt derzeit über 2.000 Mitarbeiter und belegt damit Platz drei* der größten Arbeitgeber der Digitalbranche in Deutschland.

Weitere Informationen zur MYTOYS Group und ihren Shopping-Angeboten finden sich unter www.myToys.de, www.limango.de, www.mirapodo.de und www.yomonda.de

* Ranking der Digitalagentur Piabo und der Personalstrategieberatung i-potentials