

Pressemitteilung

Hamburg, 18. November 2019

Geschäftsführung von Heine verabschiedet sich

Nach erfolgter funktionaler Anbindung der Heinrich Heine GmbH an die Witt-Gruppe werden die beiden Geschäftsführer Jürgen Habermann und Maximilian Lang aus ihren Ämtern ausscheiden. Der Vorstand der Otto Group würdigt ihre Leistungen.

Mit Wirkung zum 1. Dezember 2019 werden die beiden Geschäftsführer der Heinrich Heine GmbH, Karlsruhe, abberufen. Durch die schneller vorstattengehende Integration der Heinrich Heine GmbH in die Witt-Gruppe ist für die Geschäftsführer Jürgen Habermann (57) und Maximilian Lang (54) der Weg frei, sich außerhalb der Otto Group neuen Herausforderungen zu stellen.

Jürgen Habermann war im November 2014 zum Vorsitzenden der Geschäftsführung der Heinrich Heine GmbH ernannt worden und hat von diesem Zeitpunkt an die Bereiche Marketing, Vertrieb und Personal verantwortet. Insgesamt ist Jürgen Habermann seit dem 1. November 1990 in der Unternehmensgruppe tätig. Dabei war er viele Jahre für die Heine GmbH tätig und hatte zuletzt die Rolle des Bereichsleiters Finanzen und Controlling inne. Danach war er 15 Jahre lang Mitglied der Geschäftsführung von Sportscheck und in der Verantwortung für die Bereiche Vertrieb und Personal.

Maximilian Lang hatte - nach Stationen bei Esprit, Orwell und Escada - von 2008 bis 2011 den Direktionsbereich OTTO Einkauf Textil geleitet und wechselte im Anschluss als Geschäftsführer zu Hess Natur. 2015 wurde er dann als CEO Street One Mitglied des CBR Management Boards, bevor ihn die Otto Group ab dem Jahr 2018 als Geschäftsführer Category Management, Beschaffung und Werbung für die Heinrich Heine GmbH zurückgewinnen konnte.

Sebastian Klauke, Konzern-Vorstand und Beiratsvorsitzender der Heinrich Heine GmbH:
„Wir möchten Jürgen Habermann und Maximilian Lang ausdrücklich für ihren langjährigen, hervorragenden Einsatz und ihr Verantwortungsbewusstsein für die Otto Group danken. Besonders hervorzuheben ist ihr großes Engagement im Zuge der aktuell laufenden, funktionalen Anbindung von Heine an die Witt-Gruppe. Trotz der für beide besonderen Situation haben Jürgen Habermann und Maximilian Lang diesen Prozess von Anfang an mit Tatkraft und Fachwissen aktiv unterstützt. Dafür gebührt ihnen noch einmal gesondert Dank.“

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 52.560 Mitarbeitern in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen und mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2018/19 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,4 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 7,7 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Gruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in fast allen relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzernunternehmen garantieren zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Martin Zander, +49 40 6461 2820, martin.zander@ottogroup.com