

Pressemitteilung

Hamburg, 15.11.2019

Torge Doser ist alleiniger Geschäftsführer von Schwab

Zum 1. Dezember 2019 wird Dr. Torge Doser alleiniger Geschäftsführer der Otto Group Konzerngesellschaft Schwab Versand GmbH, Hanau. Der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung, Dr. Sven Axel Groos, hat um Auflösung seines Vertrags gebeten.

Dr. Torge Doser, 49, ist seit Juli 2017 erfolgreich für die Schwab Versand GmbH tätig. Seit seinem Eintritt hat er bewiesen, dass er im Konzern und im Unternehmen Impulse zu setzen imstande ist. So hat er insbesondere bei der Weiterentwicklung der Konzernlogistik, der Group Tech Strategie sowie bei der Neuaufstellung von Schwab und beim Kulturwandel positive Zeichen gesetzt.

Torge Doser verfügt über nahezu 20 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Umfeldern. Vor seinem Eintritt bei Schwab hat er als Unternehmensberater in verschiedenen Branchen Unternehmenstransformationen und Restrukturierungen erfolgreich begleitet. Er wird die Geschäfte der Schwab Versand GmbH künftig alleine führen.

Dr. Sven Axel Groos, 51, ist Vorsitzender Geschäftsführer des Hanauer Distanzhändlers. Er war nach Stationen bei QVC Deutschland, Tchibo und der Dedon Group mit Wirkung zum 1. April 2017 in die Geschäftsführung der Schwab Versand GmbH berufen worden.

Dr. Marcus Ackermann, Vorstand der Otto Group und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Schwab Versand GmbH: „Ich danke Sven Axel Groos von Herzen für die geleistete Arbeit und wünsche ihm für seine berufliche und private Zukunft nur das Beste. Mit Torge Doser wird die verantwortungsvolle Aufgabe für die notwendige Transformation bei Schwab und Sheego sehr gut besetzt. Ich wünsche ihm gemeinsam mit dem erfahrenen Führungsteam viel Erfolg bei der anstehenden Transformation und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit in neuer Konstellation.“

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 52.560 Mitarbeitern in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen und mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2018/19 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,4 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 7,7 Milliarden Euro zu den weltweit größten

Onlinehändlern. Die besondere Stärke der Gruppe liegt darin, eine breite Präsenz verschiedener Angebote an diverse Zielgruppen in fast allen relevanten Regionen der Welt zu verwirklichen. Eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an unternehmerischer Verantwortung und Kollaborationswillen der Konzernunternehmen garantieren zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com