

Pressemitteilung

Hamburg, 21.11.2018

**Sebastian Klauke in den Vorstand der Otto Group berufen**

**Mit Wirkung zum 1. Mai 2019 wird Sebastian Klauke Mitglied des Vorstands der Otto Group und dort den Bereich E-Commerce verantworten. Der Chief Digital Officer folgt auf Dr. Rainer Hillebrand, der nach 28 Jahren sehr erfolgreicher Arbeit für den internationalen Handels- und Dienstleistungskonzern die für Vorstände geregelte Altersgrenze erreicht hat.**

In seiner neuen Funktion im Vorstand der Otto Group wird Sebastian Klauke konzernweit die Themen E-Commerce, Technologie, Business Intelligence und Corporate Ventures verantworten. Im Juli 2017 ist der Diplom-Physiker als Chief Digital Officer (CDO) zur Otto Group gekommen und hat sich systematisch auf seine Rolle im Vorstand der Otto Group vorbereitet. Nach seinem Studium in Münster, London und Freiburg arbeitete der heute 39-Jährige zunächst vier Jahre für die Boston Consulting Group. 2010 gründete er die Internet-Plattform Autoda.de, den ersten deutschen Onlineshop für Gebrauchtwagen, die er erfolgreich aufbaute und 2013 an den Wettbewerber MeinAuto verkaufte. Seitdem gab der Digital-Unternehmer seine Erfahrungen als selbständiger Berater an Technology- und E-Commerce-Startups und an Konzerne weiter, seit Juli 2014 als Partner und Geschäftsführer der BCG Digital Ventures GmbH, einem Tochterunternehmen der Boston Consulting Group.

Prof. Dr. Michael Otto, Aufsichtsratsvorsitzender Otto Group: „Sebastian Klauke hat mit seiner hohen Kompetenz und unternehmerischen Tatkraft bereits in den vergangenen anderthalb Jahren einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Otto Group geleistet. Ich freue mich auf weitere wichtige Initiativen auf dem Weg zum voll digitalisierten Handelskonzern und auf die gute Zusammenarbeit.“

Sebastian Klauke folgt als Fachvorstand dem langjährigen Vorstandsmitglied und stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Dr. Rainer Hillebrand. Der heute 62-Jährige hatte vor zwei Jahren bereits die für Vorstände geltende Altersgrenze erreicht, ist aber der Bitte des Aufsichtsratsvorsitzenden Prof. Dr. Michael Otto gefolgt, seinen Vertrag bis zur Vollendung des 63. Lebensjahres im April 2019 zu verlängern.

Mit Dr. Rainer Hillebrand verlässt ein Vorstand die Unternehmensgruppe, der sie wie kaum ein anderer geprägt hat. Der Diplom-Kaufmann ist 1990 in den damaligen OTTO-Versand eingetreten und bereits nach drei erfolgreichen Jahren als Stratege erst zum Direktor Hartwaren und später des Verkaufs berufen worden. Seit 1999 ist Rainer Hillebrand Mitglied des Vorstands der Otto Group, zunächst verantwortlich für Verkauf und E-Commerce, später für Vertrieb, Marketing und E-Commerce. Von 2005 bis 2012 war Dr. Hillebrand als Mitglied des Vorstands der Otto Group Vorstandssprecher der OTTO-Einzelgesellschaft. Im Herbst 2007 wurde Dr. Hillebrand darüber hinaus zum Stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der Otto Group ernannt und verantwortet seit 2012 die Themen Konzernstrategie, E-Commerce und Business Intelligence.

In seinen vielfältigen Funktionen hat Dr. Rainer Hillebrand die Entwicklung der Otto-Gruppe vom Katalogversandhändler zum E-Commerce-Unternehmen mit zuletzt 7,9 Milliarden Euro Onlineumsatz kontinuierlich vorangetrieben. Er hat den E-Commerce von Anfang an aufgebaut, später zentrale Services für den Konzern etabliert und last, but not least das Corporate Venturing über Ankerinvestments bei eVentures und Project A vorangetrieben. Nicht zuletzt hat Rainer Hillebrand die Gründung und Entwicklung von About You, dem ersten Unicorn aus Hamburg und das europaweit am schnellsten wachsende Fashion-Unternehmen, federführend begleitet.

Prof. Dr. Michael Otto: „Wir sind Dr. Rainer Hillebrand für die in den vergangenen fast drei Jahrzehnten geleistete Arbeit für die Otto Group zu großem Dank verpflichtet. Nicht nur habe ich persönlich seinen Rat und seine Kompetenz immer geschätzt. Rainer Hillebrand hat vor allem ganz entscheidend und in verantwortlicher Position dazu beigetragen, dass die Otto Group die großen Herausforderungen, die der Wandel vom Katalog- zum Onlinehandel mit sich gebracht hat, anders als einstige Mitbewerber

sehr erfolgreich gemeistert hat. Für seinen weiteren Lebensweg wünsche ich ihm von Herzen alles Gute, vor allem natürlich Gesundheit.“ Dr. Rainer Hillebrand soll der Otto Group als Mitglied des Aufsichtsrates weiterhin mit Rat zur Verfügung stehen.

### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,7 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 7,9 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

### **Pressekontakt:**

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)  
Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, [robert.haegelen@ottogroup.com](mailto:robert.haegelen@ottogroup.com)