

Pressemitteilung

Hamburg, 08.03.2018

**Maximilian Lang wird Geschäftsführer bei Heine**

**Zum 15. April 2018 übernimmt Maximilian Lang (52) den Kreativeinkauf und die Beschaffung bei der Heinrich Heine GmbH. Es ist bereits sein zweiter Einsatz für die Otto Group: In den Jahren 2008 bis 2011 hat er den Direktionsbereich OTTO Einkauf Textil geleitet und die Bereiche Design, Einkauf und Beschaffung sowie übergreifende Einkaufsprojekte und die Entwicklung und Umsetzung einer Textilstrategie verantwortet.**

Nach seiner Zeit bei OTTO wechselte Maximilian Lang als Geschäftsführer zu Hess Natur. Ein Schwerpunkt seiner Aufgaben lag dort in der Produktentwicklung der nachhaltigen Marke. 2015 wurde er dann als Geschäftsführer Street One Mitglied des CBR Management Boards. In dieser Rolle verantwortete er die strategische und operationale Ausrichtung der Marke Street One sowie die Bereiche Distribution, Produkt, Marketing und Controlling.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Maximilian Lang für die Otto Group zurückgewinnen konnten. Er ist ein absoluter Textilexperte und der ideale Partner für die strategische Weiterentwicklung von Heine zur femininen Modemarke“, sagt Dr. Rainer Hillebrand, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Otto Group.

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 49.750 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2016/17 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,5 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 7 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

**Pressekontakt:**

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, [robert.haegelen@ottogroup.com](mailto:robert.haegelen@ottogroup.com)