



Pressemitteilung

Hamburg, den 29.06.2017

Das Sales Team der Otto Group Media wächst

Torsten Ahlers stellt neue Sales Power auf dem Sommerfest vor

Auf dem gestrigen Sommerfest der Otto Group Media im Altonaer Kaispeicher mit knapp 250 Gästen stellte Torsten Ahlers, **CEO**, sein wachsendes Sales- und Key Account-Team vor. Das insgesamt 12-köpfige Sales- und Key Account-Team hat sich innerhalb eines Jahres mehr als verdoppelt. Die Otto Group Media ist weiterhin auf Wachstumskurs.

Phillip Laudien, (36) der seit Gründung der Otto Group Media mit an Bord ist, verantwortet nun als **Director Sales** Direktkunden & Media Agenturen. Ab Juli wird Phillip Laudien von Helene Herber (41) **Senior Managerin Direct Sales** (FMCG) und Michael Remler (28) **Manager Direct Sales** (Fashion & Beauty) unterstützt. Cherie Guardados (31) **Junior Manager Agency Sales** wird in dem Bereich Media Agenturen mitwirken.

In dem Team von Viktoria Vinnitski (36), **Director Key Account Management & Client Services**, sind ebenfalls zwei weitere Zuwächse gestartet. Ihr Team wird mit **Head of Operations**, Maik Schuldt (35) verstärkt und als **Senior Key Account Manager** wird Jevgenija Beznistsenko (31) den Ausbau und die Weiterentwicklung der Kunden vorantreiben.

Torsten Ahlers, Geschäftsführer der Otto Group Media: "Wir sind auf Wachstumskurs und ich bin sehr stolz auf unsere Geschäftsentwicklung. Da die Nachfrage unserer Retail Media Produkte signifikant gestiegen ist, ist es ein logischer Schritt, unser Team zu vergrößern und die Werbegattung Retail Media weiter voran zu treiben. Daten sind das Herzstück unseres Geschäftsmodells. Das treibt mich jeden Tag aufs Neue an und die täglichen Erfolge motivieren unser Team. Unser Potential ist groß und unsere Produkte sind geschärft. Wir haben inzwischen wertvolle Erfahrungen und Learnings gesammelt, die wir mit unserer Kunden weiterentwickeln wollen."

Bild1:

v.l.n.r. Helene Herber, Viktoria Vinnitski, Marie-Sophie Jachczik, Cherie Guardados, Jevgenija Beznistsenko, Nicole Rohmeier, Tobias Hagemann

Phillip Laudien, Torsten Ahlers, Michael Remler, Marc Trouvain

Kontaktdaten:

Swetlana Ernst

Head of Marketing & PR

Otto Group Media GmbH

Kleine Rosenstraße 10, 20095 Hamburg • M: +49 (0) 151 2280 7527 • T: +49 (0) 40 328 9066 11

swetlana.ernst@ottogroup.media

www.ottogroup.media

www.twitter.com/ottogroup_media

Über Otto Group Media

Die Otto Group Media GmbH ist der Spezialist für Data Driven Advertising der Otto Group. Das 100-prozentige Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg wurde im Mai 2015 gegründet und legt den Schwerpunkt auf nutzerbasierte Vermarktung und Aussteuerung von Werbeflächen auf den reichweitenstarken Plattformen der Otto Group und Partnerseiten. Das Angebot richtet sich an Werbetreibende, die über Otto Group Media ihre Branding-Kampagnen nutzerspezifisch auf passenden Umfeldern ausspielen lassen wollen. Über die Online-Shops der Otto Group erreicht Otto Group Media rund 25 Mio. Usern im Monat. Mit 80 Prozent haben daran kaufaffine und produktinteressierte Frauen den größten Anteil. Ganz nach dem Motto „Wir machen unser Kunden zu Ihren Kunden.“ Damit positioniert sich Otto Group Media klar mit „The perfect Match“ als Vermarkter der Brands verbindet.

Weitere Infos unter www.ottogroup.media