

Pressemitteilung

Starkes Umsatzplus im Jubiläumsjahr: QUELLE wächst um 10 Prozent

Salzburg, am 24. Oktober 2017 – Die Traditionsmarke QUELLE mit Sitz in Salzburg hat zweifachen Grund zum Feiern. Vor 90 Jahren, am 26. Oktober 1927, wurde das Versandhaus QUELLE von Gustav Schickedanz in Fürth gegründet. Vor sechs Jahren von der UNITO-Gruppe am österreichischen Markt als Internet Pure Player revitalisiert, entwickelt sich die Marke zu einem Erfolgsgaranten im E-Commerce. Zum runden Geburtstag gelingt QUELLE im ersten Geschäftshalbjahr 2017/18 ein kräftiges Umsatzwachstum von 10 Prozent, mehr als ein Drittel des Umsatzes wird über mobile Endgeräte generiert.

Der konstante Aufschwung der Traditionsmarke QUELLE, die 2011 von der UNITO-Gruppe am heimischen Markt revitalisiert wurde, ist auf die strategische Ausrichtung als Internet Pure Player mit starkem Fokus auf Servicierung und Kundennähe zurückzuführen. In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2017/18 (Zeitraum: 1. März 2017 bis 31. August 2017) realisiert QUELLE ein Umsatzplus von 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit dem zweistelligen Plus in der ersten Geschäftshälfte wächst QUELLE auch heuer wieder doppelt so stark wie der Markt, was vor allem auf die Zuwächse im Haushalts- und Hartwarensortiment zurückzuführen ist.

Vom Katalogversender zum Internet Pure Player

Als das Versandhaus QUELLE vor 90 Jahren gegründet wurde, lieferte es seinen Kunden Wolle, Knöpfe, Schreibwaren, Messer und Wäsche ins Haus. Der dicke Katalog galt als „Fundgrube für jede Familie“. *„Früher stand QUELLE für die Demokratisierung von Luxus, heute für bequemes Online Shopping. Mit Kundenvorteilen wie der Lieferung in 24 Stunden und der neuen Shopping App hat QUELLE den Sprung in die Digitalisierung geschafft“*, erklärt Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe.

QUELLE setzt auf kundennahe Servicevorteile wie die Altgerätemitnahme, den Aufbau- und Abschlusservice sowie eine Lieferung in 24 Stunden. Seit der Einführung der 24-Stundenlieferung steigen die Umsätze im Haushaltsbereich stetig an, bereits ein Drittel aller Waschmaschinen wird in 24 Stunden zugestellt. Über 30 Prozent aller Online-Umsätze werden mittlerweile über Tablets und Smartphones generiert. Mit ein Grund, warum sich QUELLE für den Launch einer Shopping App entschieden hat. Damit gestaltet sich das Shoppen im Internet noch bequemer. Weiters ist ein Artikelausbau von 150 Prozent im gesamten Sortiment geplant. *„Nächstes Jahr wollen wir unseren Kunden eine Auswahl von 1 Million Artikeln und eine noch viel breitere Auswahl an Marken und Sortimentsgruppen bieten“*, so Gutschl.

Gemeinsam erfolgreich

QUELLE etabliert sich mittlerweile in den Märkten Österreich, Deutschland und der Schweiz als Bestandteil der weiter wachsenden UNITO-Gruppe. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist Teil der weltweit agierenden Otto Group. Im laufenden Geschäftsjahr 2017/18, im Zeitraum vom 1. März – 31. Oktober 2017, steigert die Gruppe ihren Umsatz um 22,6 Prozent. Der Online-Anteil liegt bei 90 Prozent.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Jürgen Pock

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460 417 · Mobil +43 664 8253461

juergen.pock@unito.at