

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 11. Juli 2017

ABOUT YOU setzt Maßstäbe: Der Online-Player wächst über Plan, expandiert in Europa und peilt in fünf Jahren einen Milliarden-Umsatz an

ABOUT YOU ist auch drei Jahre nach der Gründung weiter auf Wachstumskurs: Mit einem Umsatz von 135 Millionen wurde das Ziel von 100 Millionen Euro im abgeschlossenen Geschäftsjahr (Stichtag: 28. Februar 2017) deutlich übertroffen. Damit festigt ABOUT YOU seine Position unter den Top fünf der Fashion-Pure-Player im DACH-Raum. Geplant ist, in den nächsten fünf Jahren die Milliarden-Marke zu überschreiten. Wachstumstreiber sind dabei die Multiplikation des erfolgreichen Geschäftsmodells in internationale Märkte, die Installation einer innovativen IT-Organisationsstruktur sowie die Entwicklung zeitgemäßer Marketingkonzepte.

„Unsere Entwicklung ist beeindruckend und wir geben weiterhin Gas“, sagt Hannes Wiese, Mitgründer und in der Geschäftsführung zuständig für die Bereiche Operations & Finance. „Im laufenden Geschäftsjahr peilen wir die Verdopplung unseres Umsatzes auf 250 bis 280 Millionen Euro an.“ Dazu setzt ABOUT YOU mit seinen derzeit rund 350 Mitarbeitern auf Internationalisierung und nutzt das erfolgreiche Konzept aus dem deutschen Markt als Blaupause für weitere Länder. Ab Oktober inspiriert der Onlineshop in den Niederlanden sowie in Belgien, weitere europäische Länder werden folgen.

Tech-driven Company: Erfolgreich mit flexibler Organisationsstruktur

Um die optimalen Voraussetzungen für eine Multiplikation zu schaffen, hat ABOUT YOU eine flexible und skalierbare Infrastruktur für eine technologiegetriebene Organisation geschaffen. Im Mittelpunkt von MOVE, dem neu entwickelten Organisationsmodell, steht der Anspruch, immer die besten Lösungen zu entwickeln, sie für weitere Märkte skalierbar zu machen und trotz starkem Wachstum den Projekten und Mitarbeitern Flexibilität und Entscheidungsfreiraum zu gewähren. MOVE bietet jedem Entwickler die Möglichkeit, zwischen Teams (Circles) und Abteilungen (Units) zu wechseln und dadurch neue Erfahrungen zu sammeln und verschiedene Rollen einzunehmen. Aus Unternehmenssicht kann ABOUT YOU dadurch schnell auf neue Herausforderungen oder Veränderungen reagieren, ohne das Wachstum zu bremsen. „Wir verstehen uns als technologiegetriebene Organisation und arbeiten in einer Art E-Commerce-Labor. Hier entwickeln wir in hoher Geschwindigkeit neue Features mit dem Ziel, online das 'Bummeln' zu ermöglichen“, erklärt Sebastian Betz, zuständig in der Geschäftsführung für die Bereiche Tech & Product. „Wie Blaupausen können wir unsere funktionierenden Konzepte schnell in neue Länder

skalieren und neue Features in hoher Geschwindigkeit aufsetzen und testen.“ Gerade im stark umkämpften Markt der Entwickler bietet ABOUT YOU mit MOVE und seinen offenen Strukturen optimale Bedingungen für ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.

ABOUT YOU etabliert innovative Vermarktungskonzepte

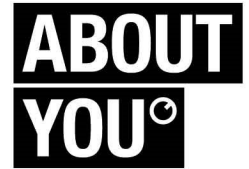
ABOUT YOU hat nach drei Jahren eine enorme Social Media-Expertise im E-Commerce und in der Fashion-Branche entwickelt. Mit der Etablierung von innovativen Vermarktungskonzepten, unter anderem im Bereich Influencer-Marketing, war ABOUT YOU in der Lage, mit verhältnismäßig wenig Kapitaleinsatz zu wachsen. Seit dem Live-Gang im Mai 2014 kooperiert das Unternehmen erfolgreich mit mittlerweile 70 Influencern, den sogenannten Idols. Mit den Awards feierte ABOUT YOU seinen dritten Geburtstag und lud mehr als 250 Prominente und Influencer sowie über 500 Branchen-Entscheider ein, um die kreativsten und einflussreichsten Stars der Social Media-Szene auszuzeichnen. Die Resonanz in den sozialen Medien war enorm: Über drei Millionen Zuschauer verfolgten das Influencer-Event des Jahres live via Facebook und YouTube.

„Die ABOUT YOU Awards haben einmal mehr gezeigt, dass wir First Mover in Deutschland sind, wenn es um erfolgreiches Influencer-Marketing geht.“, erklärt Tarek Müller, in der Geschäftsführung zuständig für Marketing & Brands. „Die Zusammenarbeit mit Influencern ist Teil unserer Unternehmens-DNA, daher werden wir unsere ABOUT YOU-Familie auch mit internationalen Idols erweitern und unsere Markenbekanntheit weiter ausbauen.“

Aufgrund seiner hohen Reichweite öffnet sich ABOUT YOU auch gegenüber Non-Fashion-Brands und hat mit der intern aufgebauten Abteilung 'Brand & Advertising Solutions' in den vergangenen zwölf Monaten mehr als zwei Millionen Euro umgesetzt.

Erfolgsfaktor Eigenmarke

Auf den Ausbau der Bekanntheit stützt sich auch die Eigenmarken-Strategie von ABOUT YOU. So ist die erste eigene Marke ‚EDITED the label‘ ein absoluter Erfolg. „Wirtschaftlich gesehen ist uns kaum eine andere Fashionbrand bekannt, die so rasant gewachsen ist, so Müller. „Auch das Feedback auf Kundenseite ist durchweg positiv, wir haben mittlerweile eine echte Fanbase mit sehr loyalen Kundinnen aufgebaut.“



Über ABOUT YOU

ABOUT YOU inspiriert seine Kunden und lädt sie zum Online-Bummeln ein: Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht durch Personalisierung für alle Kunden ein eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden.

Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 110.000 Artikeln von über 800 Marken.

Die ABOUT YOU GmbH ist eine Gesellschaft der Collins GmbH & Co. KG, einem Tochterunternehmen der Otto Group. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (28, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (26, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (35, Operations & Finance). ABOUT YOU feierte am 5. Mai 2017 seinen dritten Geburtstag, wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und gehört zu den am schnellsten wachsenden E-Commerce-Unternehmen Europas.

Pressekontakt:

Muschda Sherzada-Rohs

Phone: +49. 151. 114 680 84

Mail: muschda.sherzada@aboutyou.de