

Hamburg, 1. März 2016

Otto Group verkauft Alba Moda an Klingel-Gruppe

Im Zuge der 2015 angekündigten Desinvestment-Strategie verkauft die weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe ihre Tochtergesellschaft Alba Moda GmbH an die K-Mail Order GmbH & Co KG. Die relevanten Kartellbehörden hatten dem Verkauf zuvor zugestimmt.

Der in Bad Salzuflen ansässige Multichannel-Anbieter Alba Moda hat ein eigenständiges und tragfähiges Markenkonzept, erwirtschaftet aber seit Jahren Verluste. Dies liegt unter anderem an fehlenden Synergien mit den Hauptgeschäften der Otto Group.

Die Verkaufsverhandlungen mit der Klingel-Gruppe, Pforzheim, konnten nach der am 5. Februar 2016 und 23. Februar 2016 erfolgten Zustimmung der relevanten Kartellbehörden nun offiziell abgeschlossen werden, so dass die Übernahme von Alba Moda wie geplant zum 1. März 2016 stattfindet.

„Die Klingel-Gruppe ist ein moderner und mittelständisch geprägter Multichannel-Anbieter und von ihrer Größe sowie Ausrichtung her der ideale Käufer von Alba Moda“, sagt Hans-Otto Schrader, Vorstandsvorsitzender der Otto Group.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, robert.haegelen@ottogroup.com