

Pressemitteilung

Hermes Fulfilment nimmt in Haldensleben moderne Kommissionier- und Sortiertechnik für Fashion-Artikel in Betrieb

Haldensleben, 18. April 2016 – Die Hermes Fulfilment GmbH hat für ihre Fashion-Logistik am Standort Haldensleben (Sachsen-Anhalt) das Versandzentrum im Südhafen zu einer der modernsten Logistikanlagen Deutschlands ausgebaut. Rund 15 Millionen Euro investierte die Otto Group, zu der Hermes Fulfilment gehört, in die Installation neuer Kommissionier- und Sortiertechnik.

In der 30.000 Quadratmeter großen Anlage im Südhafen, etwa drei Kilometer Luftlinie vom Stammgelände entfernt, lagert vor allem Ware von Fashion-Händlern, die nicht zur Otto Group zählen. 600.000 Lagerorte – 540.000 für Liegeware und 60.000 für hängende Konfektion – stehen dort künftig zur Verfügung. Bislang erfolgten das Warehousing und der Versand der Modeartikel im Südhafen weitgehend manuell. Damit die Mitarbeiter die stetig steigende Zahl der Endkundenbestellungen auch in Zukunft logistisch bewältigen können, wurde jetzt moderne Technik installiert.

Zu den Neuerungen gehört ein fahrerloses Transportsystem, das die Wannens mit der von den Mitarbeitern kommissionierten Ware befördert. Die kleinen Transportfahrzeuge, sogenannte Weasel, werden elektrisch angetrieben und bewegen sich entlang einer optischen Spur, die jederzeit ohne großen Aufwand verlegt werden kann. Der Vorteil im Vergleich zu herkömmlicher Fördertechnik liegt in der Flexibilität: „Sich ständig verändernde Trends bei Fashion-Artikeln und schnelle Kollektionswechsel stellen hohe Anforderungen an die Logistik“, betont Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hermes Fulfilment. „Entsprechend flexibel lassen sich unsere Prozesse an die Bedürfnisse der Modebranche und das Wachstum der Händler anpassen.“

Ebenfalls neu im Südhafen ist ein sogenannter Wannenspuffer, in dem die Behälter mit den kommissionierten Fashion-Artikeln wie in einem Parkhaus grob nach Versandrichtung vorgestaut werden. Der Wannenspuffer ist das zentrale Verbindungsstück zwischen Kommissionierung der Ware und Versand der Pakete. Im Versand ordnet eine 144 Meter lange Sortieranlage alle Artikel, die ein Endkunde bestellt hat, einem von insgesamt 480 Kundenfächern zu. Spezielle Drucker ermöglichen es dem Händler, für seine Kunden individuelle Grußkarten anfertigen zu lassen, die den Tüten und Paketen neben Geschenken, Gutscheinen und Prospekten

Pressemitteilung

an den Packplätzen beigelegt werden. Wenn die Sendung komplett und gepackt ist, wird sie über ein Förderband Richtung Warenausgang transportiert. Dort wird zusätzlich zum Sendungsbarcode künftig auch ein Verpackungs-QR-Code ausgelesen. Mit ihm lässt sich als weitere Mehrwertleistung individuell für jeden Fashion-Händler ermitteln, wie hoch der Verbrauch von eigenen Kartons und Tüten ist und wie viel Verpackungsmaterial nachproduziert werden muss.

„Mit Hilfe der Technik erhöhen wir im Südhafen die Abwicklungskapazität von zwölf auf 35 Millionen Stück pro Jahr“, betont Dieter Urbanke. Vorteil für die Endkunden: Aufträge, die bis 15 Uhr im Südhafen eingehen, werden noch am selben Tag bearbeitet, so dass die bestellten Artikel bereits einen Tag später beim Käufer sein können. „Damit sind wir für die Herausforderungen des modernen E-Commerce und für das wachsende Geschäft von Fashion-Händlern bestens gerüstet.“

Über Hermes Fulfilment:

Die Hermes Fulfilment GmbH mit Hauptsitz in Hamburg und Standorten in Haldensleben, Löhne und Ohrdruf ist ein Unternehmen der Otto Group und erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanzhandel. Dank seiner Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet ein Leistungsspektrum an, das sowohl die logistischen Dienstleistungen wie Warehousing und Retourenmanagement als auch den Aufbau und das Management von Webshops, Debitorenmanagement, Finanzservices und Customer Care einschließt. Bei einer Sortimentsbreite von einer Million Artikeln bewegt Hermes Fulfilment für Online-Händler pro Jahr rund 300 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Textilien und Schmuck über Smartphones und Flachbildfernseher bis hin zu Möbeln und Waschmaschinen. Zu den Kunden zählen überwiegend Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Hermes Fulfilment versteht sich als neutraler Dienstleister im Markt, der für Unternehmen der Otto Group genauso wie für externe Kunden internationale Full-Service-E-Commerce-Lösungen realisiert. Die Hermes Fulfilment GmbH tritt gemeinsam mit den Geschäftsfeldern Sourcing & Product, Transport Logistics und Distribution unter der Dachmarke Hermes auf.
www.hermesworld.com/fulfilment

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes Fulfilment

Katrin Borzym

Bannwarthstraße 5

22179 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 646041-6728

E-Mail: katrin.borzym@hermes-europe.de

www.hermesworld.com/fulfilment

twitter.com/hermes_presse

Pressebüro Hermes Fulfilment

c/o AD HOC PR GmbH

Christian Jung

Berliner Straße 107

33330 Gütersloh

Tel.: +49 (0)5241 903932

E-Mail: jung@adhocpr.de

www.adhocpr.de