

Lost My Name: Project A investiert zusammen mit Google Ventures, Greycroft und Allen & Co. 12 Millionen Euro

- **Prominente Co-Investoren: Google Ventures, Greycroft und Allen & Co**
- **Starkes operatives Involvement von Project A als Fundament für weiteres Wachstum**

Berlin, 1. Juni 2016: Der Berliner Frühphaseninvestor und operative VC, Project A, gibt heute sein 4 Millionen-Investment in Lost My Name bekannt. Das britische Startup ist eines der führenden Unternehmen für personalisierte Kinderbücher und speziell auf Kinder ausgerichtete Inhalte. Project A tritt durch seine Finanzierung in der erweiterten Series A-Runde dem Kreis renommierter bestehender Investoren bei, in dem bereits Google Ventures, Greycroft und Allen & Co vertreten sind. Florian Heinemann wird zudem Beiratsmitglied bei Lost My Name. Das erste Produkt, „Ach, du Schreck, mein Name ist weg!“ war 2015 eines der weltweit meistverkauften Bücher.

„Als vertikal integrierter Verlag wollen wir durch die neuartige Kombination aus Storytelling, Technologie und Buchdruck einzigartige personalisierte Leseerlebnisse für Kinder schaffen. Die operative Erfahrung und die Hands-on-Mentalität des Project A-Teams unterstützen uns dabei, unsere Mitarbeiter fachlich auf eine neue Ebene zu bringen und schaffen ein starkes Fundament für unser zukünftiges Wachstum. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir Project A für uns gewinnen konnten“, sagt Asi Sharabi, CEO und Mitgründer bei Lost My Name.

Lost My Names erstes Produkt war 2015 das meistverkaufte Buch in Großbritannien und entwickelte sich auch international zum Bestseller. Insgesamt wurden bis jetzt über 1,5 Millionen Exemplare in 170 Ländern verkauft, davon über 103.300 in deutscher Sprache. Das mehrfach ausgezeichnete Startup mit Hauptsitz in London wurde 2012 von Asi Sharabi, David Cadji-Newby, Tal Oron und Pedro Serapicos gegründet.

„Wir unterstützen Lost My Name tatkräftig beim Aufbau einer soliden Infrastruktur in den Bereichen Performance Marketing /CRM und Business Intelligence, um so auch internationales Wachstum voranzutreiben. Wir glauben fest daran, dass Lost My Name mit der aktuellen Team-Aufstellung, den bereits vorhandenen internen Kompetenzen und dem bestehenden Investoren-Rückhalt auf einem sehr guten Weg ist, um in den nächsten Jahren einer der relevanten Player im Bereich personalisiertes Kinder-Entertainment zu werden“, sagt Florian Heinemann, Gründer- und Geschäftsführer bei Project A.

Über Lost my Name

Lost My Name ist ein vertikal integrierter Verlag, der die Möglichkeiten digitaler Technologie mit personalisiertem Storytelling und Printmedien verbindet, um individuelle Leseerlebnisse für Kinder zu schaffen. Das erste personalisierte Kinderbuch von Lost My Name wurde über 1,5 Millionen Mal verkauft und in über 150 Länder verschickt. Das Londoner Unternehmen wurde 2012 von Asi Sharabi, David Cadji-Newby, Tal Oron und Pedro Serapicos gegründet.

Über Project A Ventures

Project A Ventures ist ein Berliner Frühphasen-Investor und operativer VC im Bereich digitale Technologien. Mit Finanzierung und operativer Kompetenz unterstützt Project A Start-ups dabei, eigenen Fähigkeiten in zentralen Funktionsbereichen aufzubauen. An den Standorten in Berlin und São Paulo arbeiten Spezialisten aus Bereichen wie IT/Produkt, Marketing/CRM, Business Intelligence und Organisationsaufbau. Project A hat in den letzten Jahren aktiv zum Aufbau erfolgreicher Unternehmen wie Treatwell, nu3, Eyeota, evino, WorldRemit, Catawiki und Tictail beigetragen. Mehr über Project A Ventures auf www.project-a.com sowie auf den Blogs insights.project-a.com und goto.project-a.com.

Pressekontakt

Lost My Name

Nic Wilkinson

E-Mail: nic@lostmy.name

Telefon: 00 44 (0)7983 635 010

Project A Ventures

Konstanze Pflüger

E-Mail: konstanze.pflueger@project-a.com

Telefon: 0049 (0)30 340606 321
