

Pressemitteilung

## **Neue myToys-App sorgt für mobiles Shopping-Erlebnis**

**+++ Mobil auf das gesamte Sortiment von myToys zugreifen +++  
Integration der exklusiven Kombi-Shopping-Funktion +++ Ab  
sofort kostenfrei für iOS und Android +++**

**Berlin, 5. Oktober 2016** – Die neue myToys-App der MYTOYS GROUP bietet alles, was mobiles Shopping zum Erlebnis macht: einen schnellen Zugriff auf sämtliche Produkte, viele Schnäppchen und attraktive Angebote, eine intuitive Navigation dank übersichtlicher Kategorien sowie modernste Technologien für einen effizienten Datenschutz. Kunden sind mit der neuen myToys-App in der Lage, von überall auf das gesamte Sortiment des führenden Online-Shops für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland zuzugreifen. Die neue myToys-App steht ab sofort im [iTunes Store \(iOS\)](#) und [Google Play Store \(Android\)](#) zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Das neue Kombi-Shopping-Erlebnis für unterwegs: Mit der myToys-App der MYTOYS GROUP können Kunden zudem mit ihrem Smartphone gleichzeitig in den Online-Shops myToys (Produkte rund ums Kind), mirapodo (Schuhe), ambellis (Damenmode) und yomonda (Home & Living) einkaufen. Möglich macht dies die exklusive Kombi-Shopping-Funktion der myToys-App: Während des Einkaufs kann damit problemlos von Shop zu Shop gewechselt sowie ein Merkzettel und Warenkorb für alle vier Shops gefüllt werden, ohne die App dafür verlassen zu müssen. Das mobile Kombi-Shopping-Angebot der MYTOYS GROUP heißt konkret für alle Kunden: Ein einfacher Bestell- und Zahlprozess für vier Shops in nur einer App! Entwickelt wurde die myToys-App in enger Zusammenarbeit mit dem Mobile Lab der Otto Group, um auf die weitreichenden Erfahrungen der Otto Group mit Mobile-Commerce-Projekten zurückzugreifen.

„Mobile-Shopping gehört zu den zentralen Vertriebskanälen der MYTOYS GROUP. Der Mobile-Anteil am gesamten Traffic der MYTOYS GROUP liegt aktuell bei über 60 Prozent. Vor diesem Hintergrund haben wir erst vor kurzem eine einzigartige, touch-optimierte, responsive Plattform für das gesamte Kombi-Shopping-Angebot der MYTOYS GROUP entwickelt. Die neue myToys-App rundet unser Mobile-Angebot zusätzlich ab und bietet unseren Kunden mit ihrer exklusiven Kombi-Shopping-Funktion einen weiteren mobilen Zugang in die Shopping-Angebote der MYTOYS GROUP. So einfach kann Shopping unterwegs sein“, so myToys-Gründer und Geschäftsführer Dr. Oliver Lederle.

## **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation MYTOYS GROUP  
Katrín Schäkel  
E-Mail: [Katrín.Schaekel@myToys.de](mailto:Katrín.Schaekel@myToys.de)  
Tel.: 030-726201-188

FAKTOR 3 AG  
André Hoffmann  
E-Mail: [a.hoffmann@faktor3.de](mailto:a.hoffmann@faktor3.de)  
Tel.: 040-679 446-56

## **Über die MYTOYS GROUP**

Die MYTOYS GROUP ist der Nr. 1 Online-Händler für Family-Shopping in Europa. Zur mehrfach ausgezeichneten Markenfamilie, die im Geschäftsjahr 2015/16 einen Gesamtumsatz von über 500 Mio. Euro erwirtschaftet hat, gehören die Shopping-Angebote von myToys, ambellis, mirapodo, yomonda und limango. Die MYTOYS GROUP zählt damit zu den erfolgreichsten E-Commerce-Unternehmen Deutschlands. Mit Sitz in Berlin betreibt die Unternehmensgruppe unter der Marke myToys seit 1999 den Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland sowie 14 gleichnamige Filialen. Die MYTOYS GROUP ist damit einer der führenden Multi-Channel-Anbieter für Kindersortimente im deutschsprachigen Raum. Im Jahr 2010 wurde der Damenmode-Online-Shop ambellis gestartet. Seit 2013 gehören der Online-Schuhshop mirapodo sowie der Shopping-Club limango zur Markenfamilie. 2016 ging der Home & Living-Shop yomonda online. Durch das innovative Multi-Shop-Konzept haben Kundinnen die Möglichkeit, mit nur einem Kundenkonto und einem gemeinsamen Warenkorb in den Online-Shops myToys, ambellis, mirapodo und yomonda einzukaufen. Die MYTOYS GROUP beschäftigt derzeit über 1.500 Mitarbeiter und belegt damit Platz drei\* der größten Arbeitgeber der Digitalbranche in Deutschland.

Weitere Informationen zur MYTOYS Group und ihren Shopping-Angeboten finden sich unter [www.myToys.de](http://www.myToys.de), [www.ambellis.de](http://www.ambellis.de), [www.mirapodo.de](http://www.mirapodo.de), [www.yomonda.de](http://www.yomonda.de) und [www.limango.de](http://www.limango.de)

\* Ranking der Digitalagentur Piabo und der Personalstrategieberatung i-potentials