

Pressemitteilung

Hamburg, 28.06.2016

## **Andreas du Plessis verstärkt Geschäftsführung der Hermes Fulfilment GmbH**

**Mit Wirkung zum 01. Juli 2016 übernimmt Andreas du Plessis bei der Hermes Fulfilment GmbH, einem Unternehmen der Otto Group, die Position des bislang vakanten Geschäftsführers Marketing und Vertrieb. Mit seiner langjährigen international geprägten Erfahrung in der E-Commerce-Branche verstärkt du Plessis die Führungsebene im Unternehmen, dessen Kernkompetenz nationale und internationale Full-Service E-Commerce Lösungen im Bereich Online-Handel und Retail ist.**

„Ich freue mich, mit Andreas du Plessis einen außerordentlich kompetenten und international erfahrenen Mann für die Position des Geschäftsführers Marketing und Vertrieb bei Hermes Fulfilment gewonnen zu haben“, betont Donald Pilz, CEO der Hermes Europe GmbH. „Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Telekommunikations- und E-Commerce-Branche ergänzt er das bestehende Geschäftsführungsteam der Hermes Fulfilment ideal.“

Zuletzt war Andreas du Plessis in den USA als Vice President Global Business Development und Geschäftsführer EU für TradeGlobal tätig, wo sein Schwerpunkt auf Omni-Channel- und globalen Fulfilment-Lösungen lag. Davor war er als Geschäftsführer beim britischen Delivery Management Anbieter MetaPack zuständig für den Markteintritt nach Kontinental-Europa, die Akquisition von XLogics und die Entwicklung von Lösungen für personalisierte Lieferungen und Multi-Carrier Konzepte. Als Senior Vice President Business Development zeichnete er zuvor beim E-Commerce Fulfilment-Dienstleister Netrada verantwortlich für den Aufbau der Abteilungen Sales und Marketing und hat dort ab dem Jahr 2010 den Markteintritt nach China geleitet.

### **Hermes Fulfilment GmbH**

Die Hermes Fulfilment GmbH mit Hauptsitz in Hamburg und Standorten in Haldensleben, Löhne und Ohrdruf ist ein Unternehmen der Hermes Gruppe, die ihrerseits zur Otto Group gehört. Hermes Fulfilment erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanzhandel. Dank seiner Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet ein Leistungsspektrum an, das sowohl die logistischen Dienstleistungen wie Warehousing und Retourenmanagement als auch den Aufbau und das Management von Webshops, Debitorenmanagement, Finanzservices und Customer Care einschließt. Bei einer Sortimentsbreite von einer Million Artikeln bewegt Hermes Fulfilment für Online-Händler pro Jahr insgesamt rund 300 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Textilien und Schmuck über Smartphones und Flachbildfernseher bis hin zu Möbeln und Waschmaschinen. Zu den Kunden zählen überwiegend Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Hermes Fulfilment versteht sich als neutraler Dienstleister im Markt, der sowohl für Unternehmen der Otto Group als auch für weitere zentrale Player im Distanzhandelsmarkt internationale Full-Service-E-Commerce-Lösungen realisiert. Die Hermes Fulfilment GmbH tritt gemeinsam mit den Geschäftsfeldern Sourcing & Product, Transport Logistics und Distribution unter der Dachmarke Hermes auf.

[www.hermesworld.com/fulfilment](http://www.hermesworld.com/fulfilment)

### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 49.600 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2015/16 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von 6,5 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

### Pressekontakt:

Otto Group: Thomas Voigt, +49 40 6461 4010,  
E-Mail: [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

Hermes Fulfilment GmbH: Katrin Borzym, +49 40 646041-6728,  
E-Mail: [katrin.borzym@hermes-europe.de](mailto:katrin.borzym@hermes-europe.de)