

Pressemitteilung

Hamburg, 23. Februar 2016

OTTO baut mit yourhome.de Führungsposition im Einrichtensortiment weiter aus

Mit einer Vielzahl strategischer Maßnahmen investiert OTTO in das weiterhin rasante Wachstum seines Livingsegments: Mit yourhome.de launcht der führende deutsche Onlinehändler für Einrichtensortimente einen neuen Spezialshop, der alles rund um Wohnideen und das „sich zu Hause wohlfühlen“ bietet. Das Sortiment reicht von Möbeln, Heimtextilien und Lampen bis hin zu Haushaltselektronik, Wohnaccessoires und inspirierenden Wohnwelten.

Nach einer mehrwöchigen Softlaunch-Phase feiert der neueste Shop yourhome.de am 1. März seinen offiziellen Start. Er konzentriert sich auf alles, was es zum Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden bedarf: vom gemütlichen Ecksofa für das Wohnzimmer über Kindersessel bis hin zur richtigen Garderobe für den Flur. Dabei sind natürlich auch Heimtextilien, Haushaltselektronik, Accessoires, Dekoration und Leuchten im Angebot zu finden. Das Thema Inspiration wird sich durch den gesamten Shop ziehen und spiegelt sich vor allem in der Kategorie „Wohnideen“ wider.

„Gerade das Thema Einrichten ist für viele eine Art Lebensaufgabe geworden, die einen das ganze Leben lang begleitet und nach neuen Impulsen verlangt. Deswegen wollen wir yourhome.de zukünftig einen inspirativen Charakter geben. Online-Shopping soll darüber hinaus nicht nur sicher und bequem sein, sondern vor allem auch Spaß machen. Eine kompetente Beratung mit für den Kunden relevanten Serviceleistungen sind dabei sehr wichtig und sollen auch bei yourhome.de zukünftig im Fokus stehen“, erklärt Katharina Koch, Abteilungsleiterin Strategie & Set-Up Management Online-Spezialshops. Dazu zählen unter anderem die unkomplizierte Rückgabe auch ohne Originalverpackung oder die kostenlose Stoffmusterzusendung, womit yourhome.de-Kunden das Material vor der Bestellung beurteilen können.

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 8732 • Fax +49 (0) 40 64 64 8732 • www.otto.de/unternehmen

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Alexander Birken • Neela Montgomery • Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Deutschlands Marktführer im Online-Möbelhandel generierte im Jahr 2015 rund 700 Millionen Euro Umsatz im Livingsegment und will natürlich auch in den nächsten Jahren weiterhin auf diese herausragende Position setzen. Mit seinen Spezialshops nutzt OTTO die Gelegenheit, umsatzstarke Sortimente gemeinsam mit allen bereits von otto.de bekannten Service- und Beratungsleistungen in eigenen Onlineshops anzubieten und so die Kaufentscheidung im Netz zu erleichtern.

„Unsere ‚OTTO-Wohnstudie 2015‘ hat ergeben, dass der Online-Fachhändler für den Möbelkauf eher in Frage kommt, jedoch dicht gefolgt vom digitalen Universalanbieter. Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden im Bereich Living nun mit unserem Spezialshop yourhome.de und über 200.000 Living-Artikelpositionen auf otto.de beides anbieten können“, so Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Categories und stellvertretender Sprecher OTTO.

„Ich kann sagen: Die Kombination aus Universalist und Spezialanbieter ist für uns eine sehr erfolgreiche und es steht fest, dass wir das Konzept weiter ausbauen werden.“

Neben den bereits bestehenden Spezialshops wie schlafwelt.de oder naturloft.de ist yourhome.de bereits der achte Spezialshop des Unternehmens. Geplant ist, den Shop in den nächsten zwei Jahren weiter auszubauen und unter anderem eine Outdoorkategorie einzurichten, in der auch Loungemöbel angeboten werden. Dennoch kann auch jetzt bereits auf 35.000 Styles zugegriffen werden, was rund 102.000 Artikeln entspricht, aus denen der Kunde aussuchen kann. „Unser Ziel ist es, den Shop mit dem Kunden gemeinsam weiterzuentwickeln. Wir wollen ihn auf unsere Reise mitnehmen und auf seine Wünsche und Anregungen eingehen was das Sortiment und die User Experience betrifft“, so Koch.

Zum Launch dürfen sich Kunden unter anderem über einen 50-Euro-Eröffnungsgutschein und eine kostenlose Lieferung freuen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen

Pressekontakt:

Frank Surholt, +49 (0) 40 64 61-8630, frank.surholt@otto.de

Viktoria Rüpke, +49 (0) 40 6461-5667, viktoria.ruepke@otto.de