

Pressemitteilung

Hamburg, 19.01.2016

Sabine Tietz wird Vorsitzende der Geschäftsführung der Schwab Versand GmbH

Sabine Tietz wird zum 1. März 2016 Vorsitzende der Geschäftsführung der Schwab Versand GmbH mit Sitz in Hanau.

Bereits seit dem 1. Juni 2012 ist Sabine Tietz Geschäftsführerin – seit März 2014 Sprecherin der Geschäftsführung - der Schwab Versand GmbH und verantwortete in dieser Rolle insbesondere den Aufbau der Marke Sheego in den Bereichen E-Commerce, Marketing, Vertrieb und IT.

„Wir freuen uns sehr, Frau Tietz nunmehr als Vorsitzende der Geschäftsführung an unserer Seite zu haben und mit ihr die hervorragende Zusammenarbeit in dieser vertrauensvollen Position fortzusetzen. Für die anstehenden Aufgaben wünschen wir ihr weiterhin viel Erfolg“, betont Alexander Birken, Vorstand Multichannel der Otto Group.

Frau Tietz begann ihre Konzernkarriere in der Otto Group 1991 als Projektleiterin „Beratungsprojekte“. Im März 2008 wurde Frau Tietz zur Geschäftsführerin LASCANA berufen und baute hier in den Folgejahren eine erfolgreiche Multichannelmarke auf, bevor sie in die Geschäftsführung von Schwab eintrat.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, robert.haegelen@ottogroup.com