

Pressemitteilung

Hamburg, 30.07.2015

Otto Group wird in Steuerungskreis von Textilbündnis gewählt

Die Otto Group ist in den Steuerungskreis des Bündnisses für nachhaltige Textilien gewählt worden, gemeinsam mit den Unternehmen Textilkontor Walter Seidensticker und den Verbänden HDE und Textil + Mode. Sie werden dort zunächst für ein Jahr die Interessen der Wirtschaft vertreten.

„Wir nehmen das Mandat gerne an und freuen uns über das dadurch ausgedrückte Vertrauen“, so Andreas Streubig, Bereichsleiter Corporate Responsibility der Otto Group. „Mit der Wahl des neuen Steuerungskreises stellt das Textilbündnis die Weichen für die Zukunft der Initiative. Gemeinsam mit allen Mitgliedern wollen wir die strategische Steuerung und Weiterentwicklung dieses Bündnisses vorantreiben.“

Die Otto Group hat die Idee eines Textilbündnisses von Anfang an unterstützt und eine aktive Rolle bei den Verhandlungen zum Beitritt eingenommen. Ziel des Bündnisses für nachhaltige Textilien ist die kontinuierliche Verbesserung der sozialen und ökologischen Standards entlang der globalen, textilen Wertschöpfungskette.

Am 12. August 2015 findet das konstituierende Treffen des neuen Steuerungskreises in Berlin statt.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels

der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Anja Schlumberger, +49 40 6461 2820, anja.schlumberger@ottogroup.com

Nicole Sieverding, +49 40 6461 3179, nicole.sieverding@ottogroup.com