

Pressemitteilung

Peking/Hamburg, 12.11.2015

Die E-Commerce-Märkte Europas und Chinas verknüpfen: Otto Group gründet Joint Venture mit JD.com

Die Otto Group und der führende chinesische Online-Marktplatz JD.com haben ein Joint Venture gegründet, um den internationalen Online-Handel zwischen Europa und China auszubauen. Dafür beteiligt sich JD.com an Zitra GmbH, einem Tochterunternehmen der Otto Group. Zitra tritt dabei als selbstständiger Full-Service-Provider auf und verknüpft internationale Marken mit weltweit führenden Marktplätzen.

Von Deutschland aus agiert Zitra als Vermittler und Dienstleister für internationale Marken, die ihren Absatz auf JD.com und weiteren führenden Online-Marktplätzen weltweit erhöhen wollen. Zitra übernimmt dabei Services wie Marketingstrategie, IT-System-Handling, Logistik und Post-Sales Dienstleistungen. China hat sich als größter E-Commerce-Markt der Welt etabliert, und wird 2015 erwartungsgemäß einen Umsatz von mehr als 520 Milliarden Euro erzielen. Mit dieser Partnerschaft erhält die Otto Group Zugang zum chinesischen Markt und ebnet JD.com wiederum den Weg für den Erfolg des Unternehmens auf dem europäischen Markt.

Hanjo Schneider, Konzern-Vorstand Services, und Aufsichtsratsvorsitzender der Hermes Europe GmbH, erklärte dazu: „Wir freuen uns außerordentlich, mit JD.com als Partner, internationale Marken dabei zu unterstützen, von der enormen Nachfrage nach hochwertigen Produkten auf dem chinesischen E-Commerce-Markt zu profitieren. Mit einer integrierten E-Commerce-Marketinglösung ebnen wir internationalen Marken den Weg, um ihren Umsatz in China zu erhöhen.“

Haoyu Shen, CEO von JD Mall, ergänzte: „Als führender globaler Online-Einzelhandelskonzern ist die Otto Group der ideale Partner, damit mehr internationale Marken die Verbraucher über die JD.com Marktplatz-Plattform erreichen. Wir erwarten eine enorme Nachfrage nach importierten Produkten. Mit diesem neuen Unternehmen können wir unsere Produktpalette für chinesische Kunden weiter auszubauen.“

DIE PARTNERSCHAFT MIT ZITRA™

JD.com investiert einen zweistelligen Euro-Millionen-Betrag in diese Partnerschaft und profitiert von der Zusammenarbeit mit einem etablierten europäischen Partner und dem Zugang zum umfangreichen Kundenportfolio der Otto Group. Als selbstständiger Full-Service-Provider wird Zittra Marken nicht nur mit JD.com verbinden, sondern auch mit anderen Marktplätzen weltweit, und die Eingliederungsprozesse durch IT-, Management- und Fulfillment-Services ausführen.

Philipp Kraft, Geschäftsführer von Zittra, erklärte: „Der sich rasch wandelnde B2B-Markt bietet großartige Möglichkeiten für den vertikalen Online-Verkauf, auf den unsere Bemühungen gerichtet sind. Wir sind daher hochofreut, neben der Otto Group einen weiteren Top-Player als Partner gewonnen zu haben.“

Für die gesamte Cross-Border-Logistik zwischen Europa und China wird Zittra die Infrastruktur der Hermes Group, den Logistik-Dienstleister der Otto Group, nutzen. Diese umfasst die gesamte Zollabfertigung, Anzeige von Abgaben und Steuern in Echtzeit und vollständige Sendungsverfolgung. Der Fulfillment-Service umfasst internationales Auftragsmanagement, B2B- und B2C-Inbound- und Outbound-Logistik, effiziente Retourenabwicklung sowie Dienstleistungen zur Optimierung des Cashflows.

Über die Otto Group

Otto Group 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Über Zitra™

Die Zitra GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Hermes Europe und Mitglied der Otto Group. Sie wurde gegründet, um Marken mit aufstrebenden Verkaufskanälen zu vernetzen. Zitra™ ist ein plattformunabhängiger Serviceanbieter für Marken und Einzelhändler. Zitra™ ermöglicht es den Marken, direkt über internationale Online-Marktplätze und Retail-Concession-Plattformen zu verkaufen. Dafür stellt Zitra™ die IT-, Management- und Fulfillment-Infrastruktur als One-Stop-Lösung bereit.

Über JD.com, Inc.

JD.com, Inc. ist Chinas führendes Online-Direktvertriebsunternehmen und nach Umsatz das größte Internet-Unternehmen des Landes. Ziel des Unternehmens ist es, den Verbrauchern das beste Online-Shopping-Erlebnis zu bieten. Mit seiner informationsreichen und anwenderfreundlichen Website JD.com und mobilen Apps bietet JD.com eine umfangreiche Auswahl authentischer Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen und liefert die Produkte schnell und zuverlässig. Das Unternehmen verfügt nach eigenen Angaben über die größte Fulfillment-Infrastruktur von E-Commerce-Unternehmen in China. JD.com betreibt sieben Fulfillment-Zentren und insgesamt 166 Lager in 44 Städten sowie 4.142 Auslieferungsstationen und Abholstationen in 2.043 Landkreisen und Bezirken in China, in denen eigene Kräfte arbeiten. JD.com ist Mitglied des NASDAQ-100.

Pressekontakte:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, robert.haegelen@ottogroup.com