

Pressemitteilung

Hamburg, 20.05.2015

**Vorstandsvertrag von Dr. Rainer Hillebrand verlängert**

**Der Aufsichtsrat der Otto Group hat entschieden, den Ende April 2016 auslaufenden Vertrag mit dem stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Dr. Rainer Hillebrand um weitere drei Jahre zu verlängern. Petra-Scharner Wolff wird bereits zum 1. Juni 2015 Finanzvorständin des internationalen Handels- und Dienstleistungskonzerns.**

Der Aufsichtsrat der Otto Group hat auf seiner gestrigen Sitzung weit reichende Entscheidungen zur Besetzung wichtiger Positionen innerhalb des Otto Group Vorstands getroffen. Dr. Rainer Hillebrand, stv. Vorstandsvorsitzender und im Konzernvorstand für die Themen Konzernstrategie, E-Commerce und Business Intelligence zuständig, wird diese wichtige Funktion über die bei der Otto Group übliche Altersgrenze von 60 hinaus für weitere drei Jahre bis Ende April 2019 verantworten. „Die Otto Group steht vor der Herausforderung, die digitale Transformation in den Konzerngesellschaften direkter und schneller als bisher umzusetzen“, betont der Vorsitzende des Aufsichtsrats Dr. Michael Otto, „in dieser wichtigen Phase bauen wir auf das enorme Know-how, die große Vernetzungstiefe und die hohe Umsetzungskraft von Rainer Hillebrand“. Der 59-Jährige steuert seit 2012 erfolgreich die konzernweiten E-Commerce- und Venture-Aktivitäten des Konzerns.

Zeitgleich hat der Aufsichtsrat entschieden, Petra Scharner-Wolff bereits mit Wirkung zum 1. Juni 2015 zur Finanzvorständin der Otto Group zu ernennen. Wie bereits im November 2014 angekündigt, folgt die 44-jährige Bereichsvorständin der Einzelgesellschaft OTTO auf Jürgen Schulte-Laggenbeck. Der langjährige Finanzvorstand der Otto Group hat darum gebeten, aus seinem Vertrag vorzeitig entlassen zu werden, um als Chief Financial Officer zur Majid Al Futtaim Group nach Dubai zu wechseln, einem bedeutenden Immobilien- und Shopping-Konzept-Entwickler im Mittleren Osten. Nachfolgerin von Petra Scharner-Wolff als Bereichsvorständin

Service der Einzelgesellschaft OTTO wird zum 1. Juni 2015 wie angekündigt Katy Roewer, die bisher als Direktorin das Beteiligungscontrolling der Otto Group verantwortet.

### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

### Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

Anja Schlumberger, +49 40 6461 2820, [anja.schlumberger@ottogroup.com](mailto:anja.schlumberger@ottogroup.com)