

Pressemitteilung

Hamburg, 28.09.2015

**Otto Group trifft in New York auf Big-Data-Weltelite**

**Als einziger deutscher Online-Händler präsentiert die Otto Group auf der diesjährigen [Strata + Hadoop World in New York](#) (29.09.-1.10.) ihre Big Data Lösungen. Die vom IT-Fachverlag O'Reilly und dem Software-Anbieter Cloudera initiierte Tech-Konferenz-Serie, die auch in San José, Singapur und London Halt macht, gilt als weltweit wichtigstes Netzwerk-Treffen der Branche.**

Mit vier Events auf drei Kontinenten vernetzt die Strata + Hadoop World-Reihe nicht nur führende Köpfe der Big-Data-Szene auf der ganzen Welt, sondern gilt zugleich als Brutstätte neuer Trends und Technologien fürs datengetriebene Business quer durch alle Branchen. Neben einer Reihe hochkarätiger Keynotes bildet eine Tech-Fachmesse den Rahmen der Veranstaltung. Die Otto Group wird als einziger deutscher Online-Händler hier einen Einblick in aktuelle Technologie-Projekte bieten.

„Dies markiert für uns einen Meilenstein, wenn man bedenkt, dass wir vor gerade mal drei Jahren damit begonnen haben, ein internes Big-Data-Team aufzubauen“, so Dr. Rainer Hillebrand, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Otto Group.

Auf der New Yorker Ausgabe der Strata + Hadoop World präsentiert sich der Konzern mit dem Community-Projekt Schedoscope. Das auf GitHub quelloffen zur Verfügung gestellte Framework ermöglicht agiles Entwickeln, Testen und Bewirtschaften Hadoop-basierter Data-Hubs. Mit Schedoscope können komplexe Sichten und Analysen auf große Datenmengen mit geringem Betriebs- und Ressourcenaufwand nicht nur zügig und regelmäßig bereitgestellt, sondern auch kontinuierlich weiterentwickelt und getestet werden.

Schedoscope bildet seit gut einem halben Jahr das technische Fundament zur Bewirtschaftung des Otto Group Data-Hubs. Mit positivem Effekt: Auf Basis dieser

neuen Technologie konnte die Entwicklungszeit der Otto Group Business Intelligence im Vergleich zu klassischen Entwicklungen im Big-Data-Kontext auf ein Drittel reduziert werden. Treibende Kraft hinter der Entwicklung von Schedoscope ist Senior Data Architect Dr. Gerd Utz Westermann vom Team Data Management & Technology, einem der vier Kernteams der Otto Group Business Intelligence. Der promovierte Informatiker wird das Projekt in New York vor ausgewiesenen Datenexperten präsentieren.

„Der E-Commerce ist Triebfeder von Big Data in Deutschland. Die Otto Group entwickelt sich zu einem durch und durch datengetriebenen Konzern. Dabei suchen wir auch den Schulterschluss mit der weltweiten Entwickler-Community und sorgen damit obendrein für Transparenz in unseren Prozessen. Für uns ein Modell mit Zukunft“, sagt Dr. Rainer Hillebrand.

Als zentrale Unit baut die Otto Group Business Intelligence synergetische, unternehmensübergreifende Datenpools auf und unterstützt die Konzernunternehmen dabei, mithilfe von datengetriebenen Lösungen neue Umsatz- und Ergebnispotenziale zu erschließen. Rund 30 Experten arbeiten hierfür mit neuesten Forschungserkenntnissen aus der künstlichen Intelligenz und hochmodernen IT-Technologien.

#### **Weiterführende Links / Pressematerial:**

Profil der Otto Group auf GitHub:

<https://github.com/ottogroup>

Projekt-Homepage von Schedoscope:

<http://schedoscope.org>

Dr. Rainer Hillebrand über die Bedeutung von Open Source Projekten für die Otto Group (Blogbeitrag): <http://www.ottogroupunterwegs.com/blog/blog/posts/Der-Einfluss-von-Open-Source-auf-die-Otto-Group-Entwicklungskultur.php>

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

**Pressekontakt:**

Anja Schlumberger, +49 40 6461 2820, [anja.schlumberger@ottogroup.com](mailto:anja.schlumberger@ottogroup.com)

Isabelle Ewald, +49 40 6461 3091, [isabelle.ewald@ottogroup.com](mailto:isabelle.ewald@ottogroup.com)