

PRESSEMITTEILUNG

Blue Yonder beruft Advisory Board

Neu gewählter Fachbeirat unterstützt Wachstumspläne des Unternehmens

Karlsruhe, 1. Juli 2015 – Blue Yonder, der führende SaaS-Anbieter für Predictive Applications auf dem europäischen Markt, gibt die Berufung seines Advisory Boards bekannt. Das Gremium berät Blue Yonder hinsichtlich seines umfangreichen Expansionsprogramms in Europa und den USA sowie bei der Entwicklung neuer branchen- und produktspezifischer Predictive Applications im internationalen Umfeld, einschließlich Lösungen für die rasant wachsenden Bereiche des Internets der Dinge (Internet of Things „IoT“) sowie der anhaltenden digitalen Transformation und Vernetzung industrieller Sektoren („Industrie 4.0“).

Die Mitglieder des Beirats sind:

- Prof. Dr. Michael Feindt – Mitbegründer von Blue Yonder sowie ehemaliger Forscher am CERN
- Dr. Rainer Hillebrand – stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Otto Group
- René Obermann – ehemaliger CEO von Ziggo und der Deutschen Telekom
- Bill Janeway – Managing Director bei Warburg mit über 30 Jahren Erfahrung im Bereich Technologie-Investitionen
- Caroline Watteeauw – ehemalig Chief Technology Officer und Senior Vice President of Business Information Services bei PepsiCo
- Paul Wahl – ehemaliger CEO von SAP America und COO von Siebel Systems mit über 30 Jahren Erfahrung in der Softwarebranche, Aufsichtsrat von Qlik

Uwe Weiss, CEO von Blue Yonder, erklärt: „Wir möchten mit maximaler Geschwindigkeit am schnell wachsenden Markt für Predictive Applications partizipieren und sehen zahlreiche Chancen für die weitere Expansion unseres Unternehmens. Wir konzentrieren uns mit unseren Lösungen zurzeit hauptsächlich auf den Handel, die Konsumgüterindustrie, die Fertigungsindustrie sowie Reise und Verkehr. Darüber hinaus sehen wir eine Vielzahl weiterer Anwendungen mit hohem Potenzial für unsere Kunden, insbesondere im Internet der Dinge und der Industrie 4.0, und sind für viele Unternehmen ein wichtiger Partner für die ‚Digitale Transformation‘.“

Der Beirat unterstützt uns mit wertvollen Ratschlägen und Branchenwissen, um unsere ehrgeizigen Wachstumspläne international voranzubringen sowie Produkte und Services anzubieten, die unseren Kunden einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil bringen.“

René Obermann ergänzt im Namen des Beirats: „Wir freuen uns darauf, das Management-Team von Blue Yonder bei der Entwicklung des Unternehmens zu unterstützen. Ich bin beeindruckt vom unternehmerischen Ehrgeiz des Managements von Blue Yonder, von der exzellenten Technologie sowie von der Fähigkeit, Mehrwert für die Kunden zu generieren. Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert von fundierten Prognosen und automatisierten Entscheidungen und wir sind überzeugt, dass Blue Yonder das fachliche und unternehmerische Potenzial hat, sein internationales Wachstum in diesem Umfeld weiter zu beschleunigen.“

Zur Unterstützung des weiteren Wachstums und der internationalen Expansion erhielt Blue Yonder im Dezember 2014 eine Investmentzusage von Warburg Pincus, einem der weltweit führenden Private-Equity-Unternehmen mit Fokus auf Wachstumsfinanzierung, in Höhe von 75 Millionen US-Dollar.

Die Aufnahme von Blue Yonder in den Gartner-Report „Cool Vendors in Data Science, 2015“ (als einziger europäischer Anbieter und einer von drei Anbietern weltweit) und die „One to Watch“-Liste ist ein weiterer Beleg für die rasant zunehmende Bedeutung von Predictive Applications sowie die Positionierung von Blue Yonder als führender internationaler Anbieter in diesem Bereich.

Über Blue Yonder (www.blue-yonder.com)

Blue Yonder ist der führende SaaS-Anbieter für Predictive Applications im europäischen Markt und wurde jüngst in den Gartner-Report ‚Cool Vendors in Data Science 2015‘ aufgenommen. Die Plattform des Unternehmens automatisiert Entscheidungen in Echtzeit und liefert präzise Prognosen. Gegründet vom ehemaligen CERN-Forscher Prof. Michael Feindt wird das Unternehmen durch die Private-Equity-Gesellschaft Warburg Pincus und die Otto Group unterstützt. Das seit 2008 in Karlsruhe ansässige Unternehmen bietet branchenspezifische Prognosesoftware, mit deren Hilfe Kunden wie Otto, EON und EAT ihre Kernprozesse optimieren und zu „Predictive Enterprises“ werden können. Dazu nutzt Blue Yonder wissenschaftlich basierte und innovative Techniken wie Predictive Modelling und Machine Learning. Die skalierbare und cloudbasierte Plattform von Blue Yonder stellt treffsichere Prognosen für die Absatzplanung und automatisierte Disposition bereit. Darüber hinaus wird sie auch in der dynamischen Preisgestaltung sowie für Kundenanalysen eingesetzt. Im Januar 2014 rief Blue Yonder die Data Science Academy ins Leben, um Unternehmen relevantes Fachwissen zur Verfügung zu stellen und gezielt Entscheider aus dem Management, den Fach- und IT-Abteilungen zu schulen. Die Arbeit von Blue Yonder wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Preis „Deutschland – Land der Ideen 2015“, dem IoT Award 2014, BT Retail Week Technology Award 2014, dem Innovationspreis 2014 und dem FOCUS Digital Star Award 2013.

Pressekontakte:

Dunja Riehemann
Director Marketing
Blue Yonder GmbH
Ohiostraße 8
76149 Karlsruhe, Germany
Telefon +49 (0)721 383 117 36
Fax +49 (0)721 383 117 69
Mobile +49 (0) 162 2091821
dunja.riehemann@blue-yonder.com
www.blue-yonder.com

Nicole Melzer
Waggener Edstrom Communications
Telefon +49 (0)89 628 175 28
nmelzer@waggeneredstrom.com
BlueYonderGermany@waggeneredstrom.com