

Pressemitteilung

Hamburg, 09.07.2015

Otto Group gewinnt neuen CEO für US-Tochter Crate and Barrel

Zum 1. August 2015 übernimmt Doug Diemoz die Führung des Möbel- und Lifestyle-Händlers aus Chicago, USA. Der Interims-CEO Adrian Mitchell übernimmt wieder die Position als Chief Operation Officer und Chief Financial Officer.

Doug Diemoz wird Mitglied des Vorstandes der Crate and Barrel Gruppe und berichtet an Neela Montgomery, Vorstandin der Otto Group. Der neue CEO ist ein erfahrener Handelsfachmann mit großer Expertise in den Bereichen Transformation, Operations und Finanzen. Doug Diemoz besetzte in seiner fast 20jährigen Karriere zahlreiche Führungspositionen bei bekannten Marken wie Gap, Mexx und Williams-Sonoma. Zuletzt war er bei Restoration Hardware zuständig für Geschäftsentwicklung und weltweite Expansion.

„Doug Diemoz Erfahrung bei der Transformation von Marken und sein internationales Know-how sind für uns sehr wertvoll“, sagt Neela Montgomery. „Wir sind überzeugt, dass er die Marken der Crate and Barrel-Gruppe aufmerksam weiterentwickeln und zugleich Crate and Barrel auf weiteres Wachstum im Omnichannel-Handel ausrichten wird“. Zugleich bedankte sich Neela Montgomery bei Adrian Mitchell für die Führung des Unternehmens in der Interimszeit. „Ich bin sehr beeindruckt von dem Fortschritt, den die Gruppe in den vergangenen 12 Monaten erreicht hat. Wir sind Adrian Mitchell dankbar für seinen Einsatz und freuen uns, dass er weiterhin als CFO/COO die Entwicklung von Crate and Barrel vorantreiben wird.“

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im

Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,1 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com