

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **sheego startet in neue Märkte**

#### **Plus Size-Label kooperiert mit modotex**

**Hanau, 2. November 2015** – sheego expandiert in neue Märkte und kooperiert ab sofort mit der modotex GmbH, dem IT-Service-Unternehmen für Multichannel Online Sales. Die von modotex eigens entwickelte multilinguale Software für Fashion vereinfacht den Online-Vertrieb auf internationalen Marktplätzen für das Plus Size-Label und stellt damit den Schritt in neue Vertriebskanäle auf weitere internationale Absatzmärkte dar. Bisher ist die Mode von sheego unter anderem in der DACH-Region, in den Benelux-Staaten und in Frankreich erhältlich. Durch die Zusammenarbeit mit modotex erweitert sheego den Absatzmarkt in Europa. So startet der Vertrieb über Plattformen wie Ebay, Amazon oder Rakuten in Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweiz, Spanien, Italien sowie in Deutschland. Langfristig ist eine Ausweitung der Kooperation auf weitere Plattformen und Länder angedacht.

„Die Kooperation ist Teil unserer Internationalisierungsstrategie“, sagt Sabine Tietz, Sprecherin der Geschäftsführung Schwab und verantwortlich für die Marke sheego. „Indem sheego Mode zeitgleich auf ganz unterschiedlichen reichweitenstarken Plattformen in Europa präsent ist, sprechen wir neue Kundengruppen an und wollen diese für unsere Marke gewinnen. Die Zusammenarbeit mit modotex ermöglicht uns, sehr effizient neue internationale Vertriebskanäle zielgruppengerecht zu bespielen.“ sheego liefert die Ware, zunächst 400 Styles der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion, während modotex die Produktbeschreibungen in der jeweiligen Landessprache, Vertrieb, Vermarktung, Reporting, Kundensupport und Logistik übernimmt.

Auf diese Weise sammelt sheego weitere Erfahrungen mit den unterschiedlichen Marktgegebenheiten in Europa. Erste Schritte in diese Richtung ist sheego bereits gegangen. So vertreibt das Plus Size-Label seine Mode in Frankreich über den Online-Shop [blancheporte.fr](http://blancheporte.fr). Nach dem erfolgreichen Messeauftritt auf der „Curvy“ in Berlin entwickelt sich im Wholesale-Bereich die Nachfrage aus Frankreich und den Benelux-Ländern sehr erfolgreich, besonders die aktuelle „Anna Scholz for sheego“-Kollektion.

#### **Pressekontakt:**

Corelations

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: 040 – 6461 5305, E-Mail: [kathrin-luise.fiesel@corelations.de](mailto:kathrin-luise.fiesel@corelations.de)

Schwab Versand GmbH

Kristina Finken, Tel.: 06181 – 368 318, E-Mail: [kristina.finken@schwab.de](mailto:kristina.finken@schwab.de)

### **Über sheego**

sheego ist die Marke für die Zielgruppe der modeorientierten Frau ab Konfektionsgröße 40. Das Label sheego bietet in Katalogen, auf Shop-in-Shop-Flächen, sowie im responsive Online-Shop aktuelle Fashiontrends und eine große Auswahl perfekt geschnittener aktueller Mode. Dazu kommen Wäsche, Bademode, Schuhe, Schmuck und passende Accessoires. In wechselnden Kollektionen präsentiert sheego mit den vier Eigenmarken sheego Trend, sheego Casual, sheego Style und sheego Class passende Outfits für jeden Trageanlass, modische Highlights, angesagte Styles sowie Kleidung bekannter Labels.

### **Die Marke sheego gehört zur Schwab Versand GmbH (Schwab Gruppe)**

1954 von Friedrich Schwab gegründet, wurde der Schwab Versand 1976 mehrheitlich von der Otto Group übernommen. Heute gehören zur Schwab-Gruppe Universal- und Spezialversender in verschiedenen Ländern Europas. Als Vertriebskanäle nutzen die beteiligten Unternehmen nicht nur den klassischen Katalogversand, sondern auch Stationärgeschäfte und das Internet.