

Pressemitteilung
Unterhaching, 23.04.2015

Markus Rech wird Vorsitzender der Geschäftsführung von SportScheck

**SportScheck, der führende Multichannel-Sportfachhändler in
Deutschland, verstärkt seine Geschäftsführung um Markus Rech. Er
kommt von der engelhornsports GmbH, bei der er seit 2006 die Geschäfte
führt.**

Markus Rech wird in den nächsten Monaten als Vorsitzender der Geschäftsführung die Leitung von SportScheck übernehmen. Der ehemalige Unternehmensberater und ausgewiesene Sport-Experte ist ein Kenner sowohl des stationären als auch des Online-Handels und leitet seit 2006 als Geschäftsführer die engelhornsports GmbH, ein Unternehmen der engelhorn Unternehmensgruppe in Mannheim.

Mit der Berufung von Markus Rech ins Sportscheck-Management will das Unternehmen die bislang sehr erfolgreiche Vernetzung seiner Kanäle Online, Stationär und Katalog noch schneller vorantreiben und seine Position als First Mover am Sportmarkt festigen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Herrn Rech einen sporterfahrenen Profi gewinnen konnten, der ein absoluter Kenner des stationären Geschäfts und des Onlinehandels ist. Wir wünschen ihm alles Gute und viel Erfolg für die neue Aufgabe und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, so Neela Montgomery, Vorständin Multichannel-Retail Otto Group.

Über SportScheck

SportScheck ist der führende Multichannel-Sporthändler in Deutschland. Das Sortiment ist im Web, im Mobile Shop, via Shopping-App, per Katalog und stationär in 19 Filialen erhältlich. Die Firmenzentrale des 1946 von Otto Scheck gegründeten und seit 1991 zur Otto Group gehörenden Unternehmens ist in Unterhaching bei München. Im Geschäftsjahr 2014/15 wurde ein Umsatz von 296 Millionen Euro erzielt. Rund 1.600 Mitarbeiter sind derzeit bei SportScheck beschäftigt. „Wir sind sportlicher Lebensbegleiter und begeistern Menschen für den Sport“, beschreibt Stefan Herzog, Sprecher und Mitglied der Geschäftsführung, die Unternehmensphilosophie. „Als Sport-Spezialist veranstalten wir mit Leidenschaft Stadtläufe, Outdoor- und Winter-Events und inspirieren unsere Kunden zu neuen Sportarten.“

Pressekontakt:

Mathias Krenski
SportScheck GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0)151 111 66 909
mathias.krenski@sportscheck.com

Marion Siegle
SportScheck GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0)89 6654 1850
marion.siegle@sportscheck.com