



Presseinformation

Arqueonautas gibt Markenrechte zurück

Hamburg, 6. November 2015 – Die Arqueonautas GmbH, Hamburg, gibt zum 30. April 2016 die Markenrechte für das Casual-Lifestyle-Label ARQUEONAUTAS an die Arqueonautas Worldwide SA zurück.

„Der Aufbau einer Marke erfordert kontinuierlich ein hohes Investment. ARQUEONAUTAS konnte unsere wirtschaftlichen Erwartungen langfristig leider nicht erfüllen. Daher haben wir uns dazu entschlossen, die Markenrechte für ARQUEONAUTAS an die Arqueonautas Worldwide SA zurückzugeben. Der operative Betrieb der Arqueonautas GmbH wird noch für eine geordnete Abwicklung der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2016 aufrechterhalten und dann zu Ende April 2016 eingestellt“, erklärt Wolfgang Müller-Tonder, Geschäftsführer der Dachgesellschaft House of Brands (Otto Group).

Die letzte ARQUEONAUTAS-Kollektion unter dem Dach von House of Brands wird die Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 sein. Alle vorliegenden Orders der Einzelhändler werden selbstverständlich erfüllt. Die Entscheidung betrifft rund 350 Handelspartner im In- und im Ausland. Nach der Auslieferung wickelt die Arqueonautas GmbH alle nachgelagerten Prozesse im Sinne der Handelspartner ab und sorgt für eine geordnete Beendigung der Partnerschaften. Der ARQUEONAUTAS Store in Flensburg wird zum 30. April 2016 geschlossen.

Von der Rückgabe der Markenrechte und der Einstellung des operativen Betriebs der Arqueonautas GmbH sind 14 Mitarbeiter betroffen. „Wir werden die Mitarbeiter soweit wie möglich bei der Suche nach Anschlussbeschäftigungen, ggf. auch im Konzern, unterstützen“, betont Wolfgang Müller-Tonder.

Pressekontakt

CORELATIONS

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de