



Presseinformation

Retail-Offensive: ARQUEONAUTAS startet an acht neuen Standorten durch

Hamburg, 30. März 2015 – Bei ARQUEONAUTAS stehen die Zeichen auf Expansion. Im März haben acht neue Standorte eröffnet – ein Partnerstore in Timmendorfer Strand sowie sieben Shop-in-Shop-Flächen in Norddeutschland. Damit legt die Casual Lifestyle-Marke für aktive Frauen und Männer eine echte Retail-Offensive vor und bleibt ihrem vorgegebenen Weg treu, Fachhandelspartnerschaften strategisch auszubauen und so kontinuierlich die stationäre Präsenz von ARQUEONAUTAS zu erweitern.

In Timmendorfer Strand ist ARQUEONAUTAS Teil des Multilabel-Stores Küstenfieber an der Strandallee 94. Damit gibt es inzwischen fünf deutsche ARQUEONAUTAS Partnerstores – in Flensburg, Stralsund, Sylt, Scharbeutz und nun auch in Timmendorfer Strand.

Vier neue Shop-in-Shop-Flächen hat die Casual Lifestyle-Marke mit maritimen Wurzeln jetzt beim Yacht- und Bootsaurüster A. W. Niemeyer in Berlin, Hamburg, Kiel und Lübeck eröffnet. Weitere Shop-in-Shop-Flächen von ARQUEONAUTAS sind zeitgleich beim Modehaus Matzen direkt am Hafen in Travemünde sowie bei New Harbour von Strucks Fashion in Lübeck eröffnet worden. Mit Strucks Fashion ist es die mittlerweile dritte Zusammenarbeit. Weitere Shop-in-Shop-Flächen von ARQUEONAUTAS gibt es bereits seit Februar in weiteren New Harbour Stores in Kiel sowie auch in Lübeck.

Die neuen Shop-in-Shops haben eine Fläche zwischen 18 und 70 Quadratmetern. Sie führen die aktuelle Herren- und Damenkollektion für Frühjahr/Sommer 2015. Lediglich bei Matzen in Travemünde konzentriert man sich auf die Damenkollektion von ARQUEONAUTAS.

Der Partnerstore in Timmendorfer Strand erstreckt sich über eine Fläche von 45 Quadratmetern innerhalb des 160 Quadratmeter großen Küstenfieber-Stores und bietet das Vollsortiment für Damen und Herren im Frühjahr/Sommer 2015 – von T-Shirts über Hemden und Blusen, Hosen und Kleider bis hin zu Jacken – sowie Accessoires und Schuhe.

Über ARQUEONAUTAS

ARQUEONAUTAS steht für Casual Lifestyle-Mode mit maritimen Wurzeln für aktive Männer und Frauen. Neben der Textilkollektion treibt die Marke durch die Vergabe von Lizenzen ihre Entwicklung voran und ergänzt das Portfolio durch eine Schuhkollektion. Mit einem Euro pro verkauftem Kollektionsteil fördert ARQUEONAUTAS die Projekte der Arqueonautas Stiftung, die sich dem Schutz maritimen Kulturguts verschrieben hat. Seit 2012 bildet die ARQUEONAUTAS GmbH eine eigenständige Gesellschaft innerhalb von House of Brands, einem 100-prozentigen Tochterunternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg. ARQUEONAUTAS konzentriert sich auf den Ausbau und die Pflege der Fachhandelspartnerschaften sowie der Partnerstores. Mittelfristig plant das Unternehmen, einen einheitlich zusammenhängenden Vertriebsraum in Mitteleuropa aufzubauen.

Pressekontakt CORELATIONS



ARQUEONAUTAS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de