

Pressemitteilung

Hamburg, 18.06.2015

3SI Gruppe trennt sich von Cité Numérique

Die Content-Dienstleister Quais de l'image und Naos Publishing – vereint unter der Dachmarke Cité Numérique – werden an die Wettbewerber ComClever and Imalliance verkauft.

Im Zuge der fortlaufenden Umstrukturierung der 3SI Gruppe, werden die Eigentumsrechte der Einzelgesellschaften Quais de l'image and Naos Publishing an zwei neue Eigentümer übertragen: ComClever – eine Unternehmensgruppe aus dem Bereich der Digitalkommunikation (ViewOn, Krealid und SVD) – sowie Imalliance, das mit seinem Studio-Netzwerk (Studio Collet, Donkeyshot und Paul et Berthe) visuellen Content produziert.

Cité Numérique hat sich als Dienstleister für kreative und innovative Markenkommunikation am französischen Markt einen Namen gemacht und bedient zahlreiche Anbieter des stationären Einzelhandels sowie aus dem E-Commerce. Das Unternehmen deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Content-Erstellung ab: Vom Storytelling bis zum Vertrieb. Auf einer Studio-Fläche von 6.000m² produziert das Unternehmen jährlich 14.000 Fotos, Videos und 3D-Bilder, dazu kommen 80.000 Pages sowie 180.000 Seiten Produktinformationen. Cité Numérique gilt somit als führende Bilddatenbank in Frankreich.

Mit dem Verkauf der beiden Unternehmen will die 3SI Gruppe das weitere Wachstum von Cité Numérique unterstützen. Das Unternehmen verfügt bereits heute über eine starke Position am Markt – mithilfe strategischer Investments in Technik und Technologie soll diese nun weiter ausgebaut werden.

„Die neuen Eigentümer profitieren von hochspezialisierten Teams mit umfassendem Branchen-Knowhow. Mit dem Zusammenschluss der Unternehmen sichern wir nicht nur das Fortbestehen von Quais de l’image und Naos Publishing, sondern legen die Weichen für starke, zukunftsfähige Unternehmen“, kommentiert 3SI-CEO Denis Terrien diesen Schritt.

Der Transfer von Cité Numérique tritt zum 30. Juni 2015 in Kraft. Ein Stellenabbau findet nicht statt.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern (Stand Februar 2015). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Anja Schlumberger, +49 40 6461 2820, anja.schlumberger@ottogroup.com

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, robert.haegelen@ottogroup.com