

Paketscheine am Handgelenk:

Hermes startet auf der Apple Watch mit neuer App

Hamburg, 11. August 2015 – Als bundesweit erster Paketdienstleister ist die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) jetzt auch auf der Apple Watch präsent. Die neue [Hermes App](#) kann ab sofort im Apple AppStore kostenfrei heruntergeladen werden. Neben einem PaketShop-Finder mit Navigationsfunktion, aktuellen News und einer Online-Sendungsverfolgung wurde auch der Mobile Paketschein integriert. In den über 14.000 Hermes PaketShops können die mobil erstellten QR-Codes für den Versand von Päckchen und Paketen nun also ganz bequem am Handgelenk vorgezeigt werden. Der Start von Hermes auf der Apple Watch ist Teil des „Hermes Immer-besser-Versprechen“, einer Serviceoffensive von Hermes für den deutschen Paketversand.

„Wir wollen in Zukunft noch stärker als digitaler Innovationsführer der Paketbranche wahrgenommen werden. Dass wir das Potenzial dazu besitzen, haben wir schon mit dem Start des Mobilen Paketscheins Ende 2014 bewiesen. Dessen Nutzerzahlen haben sich seit der Einführung bereits verfünffacht“, sagt Thomas Horst, Geschäftsführer Sales der Hermes Logistik Gruppe Deutschland. „Mit der Apple Watch legen wir jetzt nach. Denn auch, wenn Smart Watches hierzulande bislang noch als teure Luxus-Gadgets für eine kleine Zielgruppe angesehen werden, steht fest: Wearables werden in den kommenden Jahren stark an Bedeutung gewinnen. Das wollen und müssen wir nutzen, und zwar heute schon.“

Mobiler Paketschein am Handgelenk

Um dem User ein Maximum an Übersichtlichkeit und Bedienkomfort zu bieten, konzentriert sich die neue [Apple Watch App von Hermes](#) auf derzeit vier Funktionen: Sendungsverfolgung, Mobiler Paketschein, PaketShop-Finder inkl. Navigationsfunktion sowie eine Übersicht für News aus dem Unternehmen, etwa zu neuen Services oder Produkten. Damit wurden die nachfragestärksten Funktionen der bestehenden Hermes-Apps auf die neue Apple Watch übertragen. Für den Betrieb der neuen Apple Watch App von Hermes wird, wie bei der Apple Watch grundsätzlich üblich, ein aktuelles Apple iPhone mit installierter Hermes-App benötigt. Die Dateneingabe, etwa von



Sendungsnummern oder die Erstellung von Mobilien Paketscheinen, erfolgt per Smartphone.

Vereinfacht wird durch die neue App speziell die Nutzung des Mobilien Paketscheins: Wer eine Apple Watch mit installierter Hermes-App besitzt, kann den per Smartphone erstellten Paketschein-QR-Code im Hermes PaketShop künftig einfach auf der Apple Watch vorzeigen – der Shopbetreiber scannt den Code dann direkt vom Handgelenk und druckt anschließend vor Ort das Versandlabel aus. Mehrkosten entstehen nicht, es gelten auch hier die günstigen Online-Versandpreise von myHermes.de. Auch das Auffinden des nächstgelegenen Hermes PaketShops wird noch einfacher. Dafür sorgt die integrierte Navigationsfunktion auf Basis von Apple Maps. Zudem werden Öffnungszeiten und Services vor Ort in der App ebenso abgebildet wie eine Außenaufnahme des jeweiligen Shops.

Das „Hermes Immer-besser-Versprechen“

Die Einführung der Apple Watch App erfolgt im Rahmen des „Hermes Immer-besser-Versprechen“, einer Serviceoffensive von Hermes für den nationalen Paketversand. Unter diesem Qualitätssiegel wurden seit Mitte 2014 bereits verschiedene neue Services eingeführt, darunter ein Mitnahmeservice für Päckchen und Pakete, Spar-Sets für Vielversender sowie feste Abholzeiten in den PaketShops. Weitere Informationen unter www.myhermes.de/de/landingpages/besser.

Die Hermes App zum Download

Apple iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/hermes/id359428628?mt=8>

Google Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.myhermes.app&hl=de>

Über Hermes:

Die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) mit Sitz in Hamburg ist einer der größten Paketdienstleister Deutschlands. Das Unternehmen ist bundesweit an 63 Standorten vertreten und verfügt mit mehr als 14.000 PaketShops über das größte nationale PaketShop-Netz Europas. Die HLGD ist eine von zwölf Gesellschaften der international tätigen Hermes Gruppe, die zur Otto Group gehört. Das Leistungsspektrum der unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Handels: Sourcing,



Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfilment, Paketservice und Zwei-Mann-Handling. Im Geschäftsjahr 2014 erhöhte die Hermes Gruppe ihren Gesamtumsatz auf 2.230 Millionen Euro. Die Zahl der Mitarbeiter stieg auf 12.470 an. Hermes ist in ganz Europa aktiv und mit eigenen Gesellschaften in UK, Russland, Italien und Österreich vertreten. Seit Januar 2013 ist Hermes als Offizieller Premium-Partner in der Fußball-Bundesliga präsent. Weitere Informationen: newsroom.hermesworld.com.

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes

Ingo Bertram
Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-627
Fax: +49 (0)40 53755-757
E-Mail: ingo.bertram@hermes-europe.eu
newsroom.hermesworld.com
twitter.com/hermes_presse

Pressebüro Hermes

c/o achtung! GmbH
Vanessa Dörlemann
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 450 210-494
Fax: +49 (0)40 450 210-999
E-Mail: vanessa.doerlemann@achtung.de
