

Pressemitteilung

Hamburg, 02.04.2015

Dr. Otto sichert die Otto Group

Der Mehrheitsgesellschafter und Vorsitzende des Aufsichtsrats der Otto Group, Dr. Michael Otto, hat seine Anteile an der Otto Group in eine Stiftung eingebracht. Damit ist die Zukunft des internationalen Handels- und Dienstleistungskonzerns als Familienunternehmen mit Headquarter in Hamburg gesichert.

Der Unternehmer Dr. Michael Otto hat die Mehrheit der Gesellschafteranteile an der Otto (GmbH & Co KG) in eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts eingebracht. Die Gründung der Michael Otto Stiftung erfolgte im März vergangenen Jahres mit dem Ziel, die Unternehmensgruppe für weitere Generationen als Familienunternehmen zu erhalten. In der Satzung der Stiftung ist zudem ausdrücklich festgelegt, dass Hamburg als Standort des Headquarters der Otto Group erhalten bleibt.

Die Ausschüttungen der Otto Group kommen in Zukunft dem Stiftungszweck zugute, soziale, umweltorientierte, kulturelle und mildtätige Projekte zu unterstützen. Es aber auch das erklärte Ziel, mit den Ausschüttungen weitere Anteile an der Otto Group zu erwerben und die Mehrheit auszubauen, wenn die weiteren Gesellschafter diese zum Kauf anbieten. Im Bedarfsfall entscheidet der Stiftungsrat, dem Dr. Michael Otto vorsitzt, Gewinne in der Otto Group zu thesaurieren und damit im Unternehmen zu belassen, um weiterhin Zukunftsinvestitionen zu ermöglichen.

„Das Wohlergehen der Otto Group hat auch und gerade mit der Gründung der Stiftung oberste Priorität“, betont Dr. Michael Otto, „die Unternehmensgruppe ist mit diesem Schritt für künftige Generationen als Familienunternehmen gesichert“.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.037 Mitarbeitern (Stand Februar 2015). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com