

Presseinformation

Service-Champions 2014: Erneut "Gold" für Küche&Co

Hamburg, 16. Oktober 2014 – Küche&Co sicherte sich bei den „Service-Champions 2014“ zum vierten Mal in Folge den Titel „Branchensieger unter den Küchenmärkten“. Damit ist Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel seit 2011 unangefochten an der Spitze. Beim größten Service-Ranking Deutschlands setzten sich die Küchenexperten erfolgreich gegen neun weitere getestete Küchenmärkte durch. Im Gesamt-Ranking der über 1.500 untersuchten Unternehmen aus 189 Branchen schaffte Küche&Co wie bereits im Vorjahr einen Gold-Medaillen-Rang und erhielt die Auszeichnung „Service-Champion Gold“.

Küche&Co-Kunden sind mit dem Service ihres Küchenfachhändlers sehr zufrieden. Das beweist die Umfrage, die von der Tageszeitung „Die Welt“ in Kooperation mit der Service Value GmbH, Köln, und der Goethe Universität Frankfurt einmal im Jahr auf den Weg gebracht wird. Hinter der Kundenbefragung zum erlebten Service stehen insgesamt fast eine Million Kundenurteile. Dabei wurde den Verbrauchern, die innerhalb der letzten 36 Monate Kunde von Küche&Co waren, eine einzige Frage gestellt: „Haben Sie bei Ihrem Anbieter einen sehr guten Service erlebt?“ Mehr als zwei Drittel der Küche&Co-Kunden beantworteten diese Frage mit „Ja“ – damit liegen die Küchenfachleute weit über dem Branchendurchschnitt von 57,4 Prozent.

Goldmedaille für hohes Engagement der Partner

Die Auszeichnung „Service-Champion Gold“ mit der Gesamtnote „sehr gut“ geht an all diejenigen Unternehmen, die branchenübergreifend einen Platz unter den ersten 150 bestplatzierten der gesamten Umfrage erreichen konnten. Die Küche&Co-Geschäftsführer André Pape und Niels Jacobsen freuen sich über das erneut hervorragende Abschneiden beim Service-Ranking: „Das Ergebnis ist ein großes Kompliment für unsere Partner in den Küche&Co-Studios, die hoch engagiert zu diesem Erfolg beigetragen haben. Denn nur gemeinsam mit ihnen können wir zeigen, dass Kundenservice für uns an erster Stelle steht“, betont Pape. Die Partner in den bundesweit rund 100 Küchenstudios haben Spaß daran, Küchen zu verkaufen, setzen eigene Ideen zur Verkaufsförderung um und werden häufig von Kunden weiterempfohlen. „Die Befragung ist eine Bestätigung dafür, dass die persönliche Beratung, entweder im Studio oder direkt beim Kunden zu Hause, zu den wichtigsten Bausteinen im Küchenfachhandel gehört. Und das wissen unsere Kunden zu schätzen“, ergänzt Jacobsen.

Dass Service bei Küche&Co groß geschrieben wird, beweist das umfassende Servicepaket, von dem die Kunden profitieren. Das Sortiment umfasst Küchen für jeden Geschmack – von Classic über Landhaus bis Design. Die neue Küche wird durch ein individuell zugeschnittenes Finanzierungsangebot für jedes Budget erschwinglich. Die Küchenexperten bieten die kostenlose Beratung und Planung zu Hause. Mit dem Angebot der 10-Tage-

Lieferung liefert Küche&Co die meisten Modelle innerhalb von nur zehn Werktagen. Das Servicepaket wird durch die 5-Jahres-Garantie auf verschiedene E-Geräte komplettiert.

Die Küche&Co-Zentrale unterstützt den ausgezeichneten Service der lokal angesiedelten Küche-Studios mit einem einzigartigen und speziell für Küche&Co entwickelten CRM-System. Das zentral geleitete Adress-Management-System hilft den Partnern, die Kundenwünsche - von Kataloganfrage bis Terminvereinbarung - zeitnah und individuell zu erfüllen.

Auch bei FOCUS-MONEY hat Küche&Co nur Bestnoten

Unter der Überschrift „Die besten Küchenanbieter“ hat das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST bereits im Sommer 2014 bundesweit Küchenfachhändler und Möbelhäuser testen lassen. Dabei belegte Küche&Co in der Kategorie „Bester Kundenservice“ den ersten Platz und darf sich mit der Gesamtnote „sehr gut“ „Top-Küchenanbieter“ nennen. Auch diese Umfrage spiegelt die hohe Servicequalität von Küche&Co wider.

Die finalen Rankings der Service-Champions für 2014 finden Sie unter www.service-champions.de.

Über Küche&Co

[Küche&Co GmbH](http://www.kueche-co.de) wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Seit Juni 2009 betreibt die Küche&Co GmbH den Online-Shop „Design Your Kitchen 360“ für Küchen, Geräte und ausgefallenes Zubehör unter www.dyk360-kuechen.de. Im Juli 2013 wurde Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg und Linz in Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

www.dyk360-kuechen.de

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de