

## Pressemitteilung

### **Fünf Jahre Übernahme der Markenrechte durch die Otto Group: QUELLE wächst in Deutschland, Österreich und der Schweiz um 22 Prozent**

*Graz, am 5. November 2014* – Seitdem die Traditionsmarke QUELLE heute vor fünf Jahren, am 5. November 2009, von der Hamburger Otto Group übernommen und ab 2010 von der österreichischen UNITO-Gruppe als Online-Händler in der Schweiz, in Österreich und seit 2013 auch in Deutschland positioniert wurde, befindet sich die Marke auf stetem Erfolgskurs. Als Tochtergesellschaft der oberfränkischen Baur-Gruppe ist UNITO Teil der weltweit aktiven Otto Group.

Der aktuelle Erfolg der Marke QUELLE ist auf die strategische Neuausrichtung als Online-Anbieter mit starker Nutzung von Synergien innerhalb der Otto Group zurückzuführen. So werden beispielsweise die Shop- und Warensysteme, die vertriebliche Infrastruktur, das Category Management sowie die gesamte Logistik über verschiedene Unternehmen der Otto Group sichergestellt. Die vertriebliche Marktbearbeitung in den drei Ländern wird am UNITO-Standort in Salzburg zusammengefasst.

Unmittelbar vor dem kommenden Weihnachtsgeschäft ist die Marke QUELLE gut aufgestellt: Über alle drei Märkte hinweg wächst QUELLE in der aktuellen Saison um 22 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und liegt damit deutlich über den Erwartungen. Das stärkste Wachstum erzielt die Marke dabei in Deutschland mit rund 50 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr.

„Die Marke QUELLE präsentiert sich nach den erfolgreichen Jahren seit ihrer Revitalisierung als wahre Perle im Online-Handel, stationäre Shops gibt es seit dem Neustart keine mehr“, verdeutlicht Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, die Fokussierung auf den Onlinehandel. „Das starke Wachstum im aktuellen Geschäftsjahr bestätigt unser Vorgehen, die Marke QUELLE als E-Commerce-fokussierten Versender zu positionieren“, so Gutschi zur Neuausrichtung.

#### **Fokus E-Commerce**

Smartphones und Tablets prägen längst die dynamischen Entwicklungen im E-Commerce und etablieren sich als primäres Kundenmedium. „Seit Februar 2014 gibt es für die Marke QUELLE einen eigens für Tablets optimierten Online-Shop, der Einkauf über mobile Endgeräte soll in drei Jahren mehr als 80 Prozent des Umsatzes ausmachen“, skizziert Harald Gutschi die nahe Zukunft der Marke QUELLE.

## **QUELLE als Teil der erfolgreichen UNITO-Gruppe**

Die Traditionsmarke QUELLE etabliert sich in den Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz als Bestandteil der erfolgreichen UNITO-Gruppe. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist Teil der zum Otto-Konzern zählenden Baur-Gruppe mit Sitz im oberfränkischen Burgkunstadt. In der ersten Hälfte ihres laufenden Geschäftsjahres 2014/15, also im Zeitraum vom 1. März – 31. August 2014, steigerte UNITO ihren Umsatz auf 158,2 Mio. Euro<sup>1</sup>. Das entspricht einem Wachstum von 10,1 Mio. Euro oder 6,8 Prozent im Vergleich zum selben Zeitraum des Vorjahres.

Das Unternehmen kann somit an die Erfolge der letzten Geschäftsjahre anschließen: In den letzten vier Jahren gelang der UNITO-Gruppe ein durchschnittliches Umsatzwachstum von 16,1 Prozent pro Jahr – von 180,9 Mio. Euro<sup>2</sup> im Geschäftsjahr 2009/10 auf 312,2 Mio. Euro<sup>2</sup> im letzten Geschäftsjahr 2013/14. Neben dem höchsten Umsatz erreichte das Unternehmen auch das höchste Ergebnis (EBT) der Unternehmensgeschichte.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse)

---

*Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in den Märkten Österreich, Deutschland und Schweiz aktiv. In Österreich ist man mit den Versand-handelsmarken Universal, OTTO und Quelle sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den beiden Marken Ackermann und Quelle, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt.*

*1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (per 28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.*

### **Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH  
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · [www.unito.at](http://www.unito.at)

Jürgen Pock, MA  
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461  
[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)

---

<sup>1</sup> Gesamtumsatz lt. IFRS inkl. MwSt. – entspricht einem Gesamtumsatz lt. IFRS exkl. MwSt. von 137,0 Mio. Euro

<sup>2</sup> Gesamtumsatz lt. IFRS inkl. MwSt.