



Pressemitteilung der myToys.de GmbH

Aktuelle Umfrage: Das geben Eltern 2014 für Weihnachtsgeschenke aus

Berlin, 13. November 2014. Eltern geben dieses Weihnachten voraussichtlich 129 Euro pro Kind für Weihnachtsgeschenke aus – 70 Euro davon allein für Spielzeug. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Research & Consulting GmbH im Auftrag von myToys, dem Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland.

Je älter das Kind, desto mehr wird durchschnittlich für Weihnachtsgeschenke ausgegeben:

Die Jüngsten (0 bis 2 Jahre) bekommen Geschenke im Gesamtwert von 77 Euro. Die 3- bis 5-Jährigen dürfen sich über Präsente in Höhe von 105 Euro freuen. Kinder der Altersgruppe 6 bis 8 erhalten voraussichtlich Geschenke im Wert von 121 Euro. Durchschnittlich 138 Euro planen Eltern für die 9- bis 12-Jährigen ein, doch das meiste Geld wird voraussichtlich für die über 12-Jährigen ausgegeben, nämlich im Schnitt 152 Euro.

Zu den beliebtesten Geschenken für Kinder zählen Spielzeug und Spiele (79%), gefolgt von Büchern (53%) und Multimedia-Produkten (40%). Immerhin 39 Prozent der Eltern planen Modeartikel zu schenken, 27 Prozent legen Sport- und Outdoorartikel unter den Weihnachtsbaum. Mädchen bekommen häufiger Modeartikel, Jungen häufiger Multimedia- und Sportartikel geschenkt.

Eine gute Nachricht für die Kinder: Einen Wunschzettel zu schreiben, lohnt sich!

Die meisten Eltern (76 %) erhalten ihre Geschenkideen direkt von ihren Kindern, recherchieren im Internet (61 %) oder lassen sich im Geschäft beraten (49%). Der Trend zum Online-Stöbern und -Shoppens spiegelt sich dann später auch im Kaufverhalten wieder.

82 Prozent der Befragten kaufen Geschenke im Internet:

35 Prozent bestellen hauptsächlich Online, 47 Prozent der Eltern kaufen sowohl Online als auch im Geschäft. Lediglich 17 Prozent machen Ihre Weihnachtseinkäufe für die Kinder vorwiegend im Laden.

Befragt wurden 1.062 Eltern mit Kindern im Alter zwischen 0 und 15 Jahren. Der Abdruck der Umfrage ist bei Quellenangabe www.myToys.de honorarfrei. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gern die gesamten Umfrageergebnisse zur Verfügung.

Pressekontakt:

Katrin Schäkel

Unternehmenskommunikation myToys.de GmbH

Tel.: 030-726201-188

Fax.: 030-726201-222

E-Mail: Katrin.Schaekel@myToys.de; www.myToys.de

Über myToys

myToys ist der Nr.1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland mit einem umfassenden Angebot und großer Markenvielfalt in allen Sortimenten. Von Spielsachen über Babyartikel bis zur Kindermode: Zu attraktiven Preisen bietet myToys einfach alles, was Kinder und Familien glücklich macht. Hilfreiche Tipps von den myToys-Produktexperten, Kundenbewertungen, Checklisten und ausführliche Ratgeberseiten runden das Einkaufserlebnis im Online-Shop ab. myToys wurde u. a. als Versender des Jahres 2012 und familienfreundlichstes Unternehmen der Branche Spielwaren 2013 und 2014 ausgezeichnet.