

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 5. Mai 2014

Collins zieht die besten Ideen an

Fashion-Start-up der Otto Group setzt auf Open Commerce

Das von Benjamin Otto und Tarek Müller gestartete Unternehmen der Otto Group präsentiert das erste offene Geschäftsmodell am deutschen E-Commerce-Markt. In Kooperation mit Kreativen, Entwicklern, Markenanbietern und Händlern entstehen auf Basis einer neuen Infrastruktur Shops mit integrierten Fashion-Applikationen für die digitale Generation. Erste Shop-Marken von Collins sind ABOUT YOU und EDITED.

„E-Commerce steht erst am Anfang einer neuen digitalen Epoche“, sagt Benjamin Otto, Unternehmer und CEO von Collins. „Unser Ziel ist es, Shopping für die junge Generation so individuell und inspirierend zu gestalten, wie es ihre digitale Welt längst ist.“ Mit diesem Anspruch startet das im Juni 2013 unter der Leitung von Benjamin Otto (38) und Tarek Müller (25) gegründete Start-up das erste Open-Commerce-Geschäftsmodell am deutschen Markt. Die Otto Group investiert einen dreistelligen Millionenbetrag.

Collins setzt auf die Demokratisierung des E-Commerce, indem es sich für kreative Köpfe im Markt wie Content-Lieferanten, Developer, Markenanbieter und Händler radikal öffnet. Auf Basis einer neu entwickelten Technologie- und Business-Plattform entwickeln Dritte neue Zugänge zu Mode in Form von Content-, Social Media- und Mobile-Applikationen. Tarek Müller, Co-Chef von Collins und Geschäftsführer Shops: „Die besten Ideen entstehen auf Dauer nicht in einem Unternehmen allein, sondern oft durch einzelne kreative Köpfe, mit denen wir eine neue Dimension für den Online-Handel erschließen können.“

Entlang dieses Grundgedankens entstand die Shopping-Marke ABOUT YOU. Unter aboutyou.de finden junge Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren einen kuratierten Online-Shop, der das eigene Fashion-Sortiment von rund 50.000 Artikeln durch ein App-Portfolio mit Ideen von externen Partnern erweitert. Bereits zum Start des Shops, noch vor der offiziellen Consumer-Kommunikation im Herbst 2014, haben Kreative, Entwickler und Händler eine bunte Vielfalt an App-Konzepten realisiert.

Celebrity-Looks zum Nachstylen, die Club-Dresscodes in deutschen Großstädten und ein Blick in die Kleiderschränke von Stylisten bilden den Anfang: Die nahtlos eingebundenen Web- und Mobile-Anwendungen im Shop ABOUT YOU sollen Kunden zukünftig online neue Zugänge zu Mode und zum Sortiment eröffnen. Übergangslos integriert sind auch begehrte Spezial-Sortimente, darunter "Pre-Loved"- und Customized-Angebote. Die wachsende Vielfalt wird sortiert durch intelligente Algorithmen. Für spitzere Empfehlungen können User außerdem ein eigenes Profil anlegen. Datenschutz und Vertragssicherheit für alle Produkte und Anwendungen, aber auch wesentliche Service-Elemente wie ein gemeinsamer Warenkorb entsprechen den hohen Standards der Otto Group.

Die maßgeschneiderte IT-Architektur dahinter bildet auch den Backbone für eigene Innovationen des Unternehmens. Ein Beispiel dafür ist die spitz ausgerichtete Content- und Fashion-Brand EDITED. Mit diesem Vertical adressiert Collins eine stark mode-affine, noch jüngere Zielgruppe. Derzeit 100 Marken, z.T. exklusive Newcomer-Labels, verschmelzen auf edited.de mit hochwertigem Magazin- und Social Media-Content. Ein weiteres Vertical ist der Wäsche- und Bademodenspezialist Sister Surprise.

Das offene Geschäftsmodell spiegelt sich im unternehmerischen Modell. „Mit Collins haben wir ein Öko-System geschaffen, das jungen Zielgruppen neue Zugänge zum Online-Shopping bietet – und dabei die Stärken eines Start-ups mit der Power der Otto Group verbindet“, so Benjamin Otto.

Über Collins:

Die Collins GmbH & Co. KG ist ein E-Commerce-Start-up der Otto Group mit Sitz in Hamburg. Das Gründungs- und Management-Team umfasst den Unternehmer und CEO Benjamin Otto (38), die Mehrfach-Gründer und Digitalexperten Tarek Müller (25) und Sebastian Betz (23) sowie den ehemaligen Roland Berger-Strategen Hannes Wiese (32). Gestartet im Juni 2013, zählt Collins heute rund 140 Mitarbeiter, darunter versierte Redaktions- und Mode-Experten sowie IT-Talente aus insgesamt 13 Ländern. Kerngedanke des Geschäftsmodells von Collins ist Open Commerce, die Öffnung gegenüber Ideen von Content-Entwicklern, Developern, Markenanbietern und Händlern. Die im Mai 2014 gestartete Online-Shopping-Marke ABOUT YOU unter der Federführung von Sebastian Betz und Hannes Wiese bindet neue Anwendungen über ein Developer Center als Fashion- und Lifestyle-Apps in die Plattform ein. Weitere Marken von Collins umfassen so genannte Verticals wie die spitz ausgerichtete Content- und Fashion-Brand EDITED sowie den Wäsche- und Bademodenspezialisten Sister Surprise.

www.project-collins.com
www.edited.de

www.aboutyou.de
www.sistersurprise.de



Pressekontakt:

Melanie Schehl
Collins GmbH & Co. KG
Christoph-Probst-Weg 4
20251 Hamburg
Phone: +49 40 638 569 211
Mail: melanie.schehl@project-collins.com