

Pressemitteilung

Hamburg, 04. Dezember 2014

Otto Group gewinnt HR-Excellence-Award in der Kategorie „Konzerne Learning- und Development Strategie“

Der Hamburger Online-Händler OTTO wurde am Mittwoch, den 3. Dezember 2014, in Berlin mit dem renommierten HR-Excellence-Award 2014 des Magazins Human Resources Manager in der Kategorie „Konzerne Learning- und Development Strategie“ ausgezeichnet

OTTO überzeugte die Jury des HR-Excellence-Awards 2014 mit seinem vierwöchigen „IT-Bootcamp“, mit dem das Unternehmen seine IT-Azubis zu Beginn des Ausbildungsjahrs am 1. August 2014 begrüßte. Besonders gewürdigt wurden der kreative Ansatz zur Vermittlung von speziellem E-Commerce- und IT-Wissen, die innovative Ansprache der Zielgruppe und ihre klare Fokussierung auf ein einheitliches und fundiertes IT-Basis-Wissen gleich zum Start der Ausbildung.

Als drittgrößter Ausbildungsbetrieb für Fachinformatiker in Hamburg sieht OTTO großen Bedarf für mehr aktuelle und speziell auf Unternehmen zugeschnittene IT-Ausbildungsinhalte bei den angehenden Fachinformatikern. „IT-Auszubildende werden aktuell nicht ausreichend auf Unternehmensbedarfe vorbereitet. Es fehlt häufig an Grundwissen und Vertrautheit mit der jeweiligen IT-Landschaft“, erläutert Nicole Heinrich, Abteilungsleiterin Ausbildung und Personalmarketing. „Diese Lücke wollten wir mit dem Bootcamp schließen.“

Zehn Dozenten – alle Experten-Kollegen aus den Fachabteilungen – bereiteten die neuen IT-Azubis im Sommer 2014 deshalb erstmals durch Seminare, Workshops, Vorträge und Projekte auf ihren Einsatz bei OTTO vor. Sie erhielten eine Einführung in die IT-Landschaft des Unternehmens, Grundlagen in Programmierung, IT-Architektur, SQL, Java und ITIL. In einer vierwöchigen Vorbereitung vermittelte OTTO den Auszubildenden Basis-Fachwissen und stärkte damit ihre Aufnahmefähigkeit für die Ausbildungsinhalte.

Ziel des IT-Bootcamps ist es, den Azubis noch vor Beginn der Berufsschule ein praxisorientiertes und essentielles IT- und E-Commerce-Basis-Wissen zu vermitteln und sie dadurch optimal auf ihren Einsatz im IT-Bereich vorzubereiten. „So kommen die Auszubildenden motiviert, selbstsicher

und mit einem guten Gefühl in ihre erste Abteilung“, ergänzt Heinrich.

Mit den HR-Excellence-Awards zeichnet das Magazin Human Resources Manager jährlich solche Projekte im Personal-Bereich aus, die von außergewöhnlicher Innovativität und Kreativität geprägt sind und dadurch eine gesteigerte öffentliche Wahrnehmung der Arbeitgeber ermöglichen. OTTO setzte sich in der Kategorie „Konzerne Learning- und Development Strategie“ gegen die Konkurrenz der Telekom und Bertelsmann durch.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.260 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Weitere Informationen zu OTTO und zu Karrieremöglichkeiten gibt es unter <http://www.otto.com> und auf der Otto Group Karrierewebsite unter <http://www.ottogroup.com/karriere>

Unseren OTTO Azubi-Blog finden Sie unter <http://ottoazubiblog.de/2014/05/i-love-game-it-edition-die-dritte-und-action/>

Pressekontakt:

Isabella Grindel-Schlotterbeck
Telefon +49 (0) 40 6461 5283 · Fax +49 (0) 40 6464 5283
Isabella.grindel-schlotterbeck@ottogroup.com