

Pressemitteilung

Hamburg, 22.09.2014

Otto Group führend bei FSC-Papier

Über 335 Millionen Papiererzeugnisse der Otto Group haben in den letzten zwölf Monaten das FSC-Logo getragen. Damit unterstreicht die Otto Group erneut ihre Vorreiterrolle bei der Papiernutzung aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.

Insgesamt wurden in diesem Zeitraum über 150 verschiedene Druckprojekte mit dem Logo des Forest Stewardship Council® (FSC®) realisiert – darunter der Geschäftsbericht der Otto Group, 59 verschiedene Kataloge sowie Rechnungspapiere und Briefumschläge. Der Handels- und Dienstleistungskonzern setzt bereits seit längerem auf die Nutzung von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft. So wurde das FSC-Logo seit der Erstzertifizierung im Jahr 2007 bereits mehr als zwei Milliarden Mal auf Druckerzeugnisse der Otto Group gedruckt.

Bei FSC-Zielen auf einem guten Weg

Die Zertifizierung durch den Forest Stewardship Council spielt eine zentrale Rolle in der Nachhaltigkeitsstrategie der Otto Group. Bis 2020 soll die Hälfte des Papiers für Kataloge und Werbemittel zertifiziert sein. Lag die Quote im Kalenderjahr 2013 noch bei knapp unter zehn Prozent, erreicht die Otto Group im Jahr 2014 voraussichtlich eine Verdoppelung auf rund 20 Prozent.

„Ziel der Otto Group ist es, alle benötigten Ressourcen möglichst nachhaltig einzusetzen. Die FSC-Zertifizierung des eingesetzten Papiers ist dafür ein wichtiges Instrument“, sagt Andreas Streubig, Bereichsleiter Corporate Responsibility der Otto Group. Gleichzeitig zum vermehrten Einsatz nachhaltigen Papiers reduziert die Otto Group im Hinblick auf den Ressourcenschutz insgesamt die verwendete Papiermenge. „Der FSC-Standard ist für uns aber nicht nur beim Papiereinsatz von

Bedeutung“, so Streubig weiter. „Auch die Möbelsortimente der Otto Group sollen bis 2020 FSC-zertifiziert sein – und zwar vollständig.“ Hier liegt der Anteil bereits bei über einem Viertel.

Der FSC ist eine gemeinnützige internationale Organisation, in der Umweltverbände, Sozialorganisationen, fortschrittliche Forstbetriebe und Unternehmen der Holzverarbeitung zusammenarbeiten, um weltweit eine Verbesserung der Waldbewirtschaftung zu erreichen. Mit dem Siegel des FSC (FSC-C011850) werden deshalb Produkte ausgezeichnet, deren Rohstoff Holz aus schonend bewirtschafteten Wäldern stammt. Grundvoraussetzung für die Durchführung eines FSC-Projektes ist, dass sämtliche Glieder der Wertschöpfungskette, von der ersten Verarbeitungsstufe bis hin zum Händler, FSC-zertifiziert sind. Die Otto Group ist seit Ende der 1990er Jahre Förderer des FSC und seit 2006 Mitglied.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.260 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Alexander Gutmann, +49 40 6461 5283, alexander.gutmann@ottogroup.com