

Pressemitteilung

Hamburg, 13. Juni 2014

Otto Group verkauft verbliebene Anteile der Otto Freizeit und Touristik

Die Otto Group schließt den Verkauf der Tourismusaktivitäten ab, die nicht zum Kerngeschäft der Gruppe gehören. VR meine Raiffeisenbank Altötting-Mühldorf hatte zum 1. Januar 2012 bereits eine Minderheitsbeteiligung von 49 Prozent an der Holding Otto Freizeit und Touristik (OFT) übernommen und nutzt nun die Option, die verbliebenen Anteile von der Otto Group zu erwerben.

Otto Freizeit und Touristik (OFT), Hamburg, umfasst alle Gesellschaften der Otto Group, die im Tourismus-Sektor aktiv sind. Im stationären Bereich ist das Unternehmen hauptsächlich durch die Kernmarke Reiseland mit rund 300 Reisebüros vertreten, zudem gehören die Veranstalter Hermes und Otto Reisen zur OFT.

VR meine Raiffeisenbank Altötting-Mühldorf, mit diversen Investments bereits im Touristikmarkt erfolgreich aktiv, hat zum 1. Januar 2012 zunächst eine Minderheitsbeteiligung von 49 Prozent an der OFT-Gruppe übernommen – mit der Option, Mitte 2014 die restlichen Anteile zu erwerben.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.257 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Otto Group • Unternehmenskommunikation Wandsbeker Straße 3–7 • 22172 Hamburg • Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 • Fax +49 (0) 40 64 61 4490

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Alexander Birken • Dr. Timm Homann • Hanjo Schneider • Jürgen Schulte-Laggenbeck • Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

VR meine Raiffeisenbank Altötting-Mühldorf

Als traditionsreiche Genossenschaftsbank sind wir für unsere Kunden seit 1892 der zuverlässige Partner in allen Fragen rund um das Thema Geld und Finanzdienstleistungen. Im Jahr 1962 haben wir mit der Vermittlung von Reisen den Startschuss für unsere touristischen Aktivitäten gegeben. Seither konnten wir unsere Geschäftsbereiche konsequent ausbauen und stellen die Bedürfnisse unserer Kunden und eine werteorientierte Geschäftspolitik in den Mittelpunkt unseres Handelns. Mit Finalisierung dieser Transaktion betreuen nahezu 2.000 hochmotivierte Damen und Herren unsere Geschäftsfreunde und -partner.

Pressekontakt:**Otto Group**

Anja Schlumberger, Telefon: +49 40 6461- 2820 E-Mail:

anja.schlumberger@ottogroup.com

VR meine Raiffeisenbank Altötting-Mühldorf

Wolfgang Altmüller, Telefon: +49 8671 505-1775, E-Mail: wolfgang.altmueller@rv-direkt.de