

Pressemitteilung

Hamburg, 21.05.2014

Otto Group startet Corporate Blog und Twitterkanal

Ab sofort kommuniziert die Otto Group mit Journalisten, Bloggern und der Fachcommunity auch über ein Corporate Blog. Mit ottogroupunterwegs.com will der weltweit agierende Handels- und Dienstleistungskonzern facettenreich und prägnant zu seinen Projekten und Aktivitäten Stellung beziehen und zur Diskussion anregen. Zeitgleich twittert die Otto Group Corporate PR via @OttoGroup_Com News aus dem Konzern und zum Branchengeschehen.

Fachleute der Unternehmensgruppe berichten transparent, kompetent und dialogorientiert über spannende Projekte aus den verschiedenen Geschäftsfeldern des Konzerns und ergänzen damit das Informationsangebot auf der Corporate Website ottogroup.com. Das Blog soll Inspiration, aber auch Diskussionsstoff bieten und den direkten Austausch mit den Experten der Otto Group ermöglichen.

Position und Werte

„Unser Anliegen ist es, mit dem Blog unsere Haltung und unsere Werte aufzuzeigen, aber auch klar Position zu aktuellen Entwicklungen und Branchenthemen zu bieten“, erklärt Thomas Voigt, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation. „Dabei fokussieren wir stets die Interessen unserer Kunden, schließlich sind wir mit unseren Unternehmungen tagtäglich ‚unterwegs‘, um ihre Wünsche zu erfüllen.“

Unterwegs zum Kunden

Die ersten Blog-Posts stehen daher ganz unter dem Zeichen „Unterwegs zum Kunden“. So erläutert Otto Group Finanz-Vorstand Jürgen Schulte-Laggenbeck in einem kurzen Videointerview, welche Möglichkeiten sich dem Kunden mit dem Cross-Channel-Payment-System Yapital bieten, Bonprix-Geschäftsführer Dr. Marcus Ackermann berichtet über den Erfolg der US-Fashionmarke Venus und Guido Jaenisch, Geschäftsführer von Sportscheck, spricht über die neue IT, die ihren Kunden Same Day Delivery ermöglicht.

Eigener Twitterkanal der Otto Group Corporate-PR

Über @OttoGroup_Com informiert der Kommunikationsbereich der Otto Group ab sofort ihre Follower über aktuelle Geschehnisse rund um die Otto Group. Ob Geschäfts-relevante Entscheidungen und Entwicklungen, Re-Tweets interessanter Artikel und Blog-Beiträge, Hinweise auf Veranstaltungen – Zweck des Twitterkanals ist es, Kommunikation und Interaktion mit der Otto Group in Echtzeit zu ermöglichen.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.257 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 64614010, thomas.voigt@ottogroup.com

Anja Schlumberger, +49 40 6461 2820, anja.schlumberger@ottogroup.com