

Pressemitteilung

Hamburg, 23. April 2014

## **Mobile Recruitment unkonventionell: IT-Nachwuchs zum Kaffee bei Otto**

**Am 24. April 2014 findet in Hamburg erstmals die Veranstaltung „CodeCruise“ ([www.codecruise.de](http://www.codecruise.de)) statt. Bei der CodeCruise fahren Shuttlebusse von Unternehmen zu Unternehmen, um Studenten und Absolventen direkten Zugang zu Praktika, Abschlussarbeiten oder Festanstellungen zu verschaffen. 10 namhafte Hamburger Unternehmen, darunter auch die Otto Group, finanzieren diese Aktion und gewähren Job-Aspiranten Einblicke in ihre mögliche digitale berufliche Zukunft.**

Bei der CodeCruise haben Studenten und Absolventen der Studienrichtungen Informatik, Wirtschaftsinformatik, Informationswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Software Engineering oder verwandter Bereiche die Möglichkeit, kostenlos die attraktivsten Arbeitgeber der Hamburger Digitalbranche sowie deren Tätigkeitsfelder hautnah kennenzulernen und Kontakte zu Entscheidern zu knüpfen.

Die CodeCruise-Shuttlebusse starten um 10.00 Uhr wahlweise vom Hamburger Hauptbahnhof oder ausgewählten Hochschulen und Universitäten der Stadt. Statt des üblichen Bewerbungsgesprächs erhalten Studierende und junge Berufstätige bei Snacks und Getränken Einblicke in Berufsbilder, Karrierechancen und die Unternehmen. Zum Abschluss bietet ein Get-Together die Gelegenheit, die Gespräche des Tages zu vertiefen.

„Mobiles Recruiting war für uns bisher die digitale Bewerbung via Xing-Profil. Dass dies auch anders interpretiert werden kann, zeigt uns die Veranstaltung CodeCruise auf sehr gelungene Art und Weise. Wer sich bei Otto in den Gängen tummelt, wird überrascht sein, welche innovativen Berufsbilder wir potentiellen Kandidaten gerade in den Bereichen IT, BI und E-Commerce anbieten können. Dabei geht es uns an diesem Tag vor allem um den Austausch der Besucher mit Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aus den digitalen Berufsfeldern. Ein mobiler Einsatz, der sich lohnt“, betont Stefanie Hirte, Bereichsleiterin Personalentwicklung und Personalmarketing bei Otto.

Otto Group • Unternehmenskommunikation Wandsbeker Straße 3–7 • 22172 Hamburg • Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 • Fax +49 (0) 40 64 61 4490

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Alexander Birken • Dr. Timm Homann • Hanjo Schneider • Jürgen Schulte-Laggenbeck • Dr. Winfried Zimmermann  
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Initiiert wird die Veranstaltung „CodeCruise“ von Hamburg@work, der Agentur YOUNG TARGETS sowie 10 Unternehmen aus der Hamburger Digitalwirtschaft.

### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.700 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

*Bildmaterial und viele weitere Informationen finden Sie auf [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com).*

### Pressekontakt:

Anja Schlumberger, Telefon: +49 40 64612820, Fax: +49 40 64614490 E-Mail: [anja.schlumberger@ottogroup.com](mailto:anja.schlumberger@ottogroup.com)

Isabella Grindel, Telefon: +49 40 64613179, Fax: +49 40 64614490 E-Mail: [Isabella.grindel@ottogroup.com](mailto:Isabella.grindel@ottogroup.com)