

Pressemitteilung

Hamburg, 19. Februar 2014

Dr. Timm Homann verlässt die Otto Group

Dr. Timm Homann, Vorstand Multichannel-Retail der Otto Group, wird das weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsunternehmen auf eigenen Wunsch verlassen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Dr. Timm Homann ist seit 2007 für Teile des weltweiten Handelsportfolios und der Tourismusaktivitäten der Otto Group, Hamburg, verantwortlich. Der 45-Jährige Handelsexperte wird die Otto Group verlassen, um sich bei einem anderen Handelsunternehmen einer neuen Herausforderung zu stellen.

„Wir bedauern die Entscheidung von Herrn Dr. Homann sehr“, betont der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Michael Otto, „er hat in den vergangenen Jahren unsere Kompetenz im weltweiten Stationären Einzelhandel entscheidend bereichert“.

Die Nachfolge und der genaue Austrittstermin werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, Telefon: +49 (0) 40 6461-4010, Fax: -4490,
E-Mail: thomas.voigt@ottogroup.com

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com