

Pressemitteilung

Hamburg, 5. Februar 2014

Otto Group im Online-Recruiting führend

Die Otto Group gehört mit den Plätzen 5 und 6 in den Kategorien Online-Application und Karriere-Website des renommierten Potentialpark-Ranking zu den führenden deutschen Unternehmen im Online-Recruiting. Insgesamt belegt der weltweit agierende Konzern den sechsten Platz in der Online-Kommunikation mit den potentiellen Bewerbern und gehört damit zu den Top 10 der deutschen Unternehmen.

Insbesondere die Möglichkeiten der Online-Bewerbung über die Karriere-Website der Otto Group unter www.ottogroup.com/karriere sowie die Möglichkeit der mobilen One-Click-Bewerbung via Xing-Profil wurden im diesjährigen Potentialpark-Ranking positiv bewertet.

„99 Prozent der Bewerbungen erreichen uns heute auf dem elektronischen Weg“, sagt Nicole Heinrich, Leiterin Ausbildung und Personalmarketing bei OTTO. „Seit Ende des vergangenen Jahres können sich interessierte Kandidaten nunmehr auch mobil mit ihrem Xing-Profil bei der Hamburger Otto Group auf ein Stellenangebot bewerben. Vor diesem Hintergrund zeigt uns die Auszeichnung von Potentialpark, dass wir besonders im Bereich der Online-Bewerbung mit unseren innovativen Tools die passende Ansprache für junge Bewerber gefunden haben.“

Rund 4500 Visits im Monat verzeichnet die Otto Group mittlerweile auf ihrer mobilen Karriere-Website. Gerade der zurzeit besonders gesuchte online-affine Nachwuchs bedient sich zur Information und Stellensuche im Netz selbstverständlich mobiler Endgeräte. Über die Web-Adresse m.ottogroup.com/karriere gelangen Interessierte per Smartphone direkt zu den Stellenangeboten der Hamburger Konzernzentrale.

„In den kommenden Jahren werden wir vor allem die Möglichkeiten der mobilen Bewerbung sukzessive ausbauen und damit unseren E-Recruiting-Prozess weiter optimieren“, so Heinrich. „Transparenz und Komfort im Bewerbungsprozess stehen für uns dabei im Mittel-

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

punkt. Wir wollen es insbesondere unseren Bewerbern in den Bereichen IT, E-Commerce und BI so komfortabel wie möglich machen, mit uns Kontakt aufzunehmen, denn hier haben wir ständigen Bedarf an qualifizierten Nachwuchskräften und aktuell viele offene Vakanzen.“

Das Marktforschungsinstitut Potentialpark hat zum 13. Mal die Online Bewerber Kommunikation internationaler Unternehmen untersucht. 147 deutsche Unternehmen wurden unter die Lupe genommen. 1408 Studierende und Hochschulabsolventen wurden im vergangenen Jahr von Potentialpark wieder nach ihrer Meinung zu den Karriere-Websites deutscher Unternehmen befragt. Insgesamt wurden 325 Kriterien in den vier Kategorien Online-Application, Mobile Communication, Social Media Communication sowie die Karriere-Website selbst untersucht.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu Karrieremöglichkeiten gibt es auf der Otto Group Karrierewebsite unter <http://www.ottogroup.com/karriere>

Ein Video zum Thema E-Commerce bei Otto finden Sie unter <http://ottogroup.com/karriere/ecommerce>

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Anja Schlumberger, Telefon: +49 (0) 40 6461-2820, Fax: -4490, E-Mail:

anja.schlumberger@ottogroup.com

Isabella Grindel, Telefon: +49 (0) 40 6461-3179, Fax: +49 (0) 40 6464-3179, E-Mail:

isabella.grindel-schlotterbeck@ottogroup.com